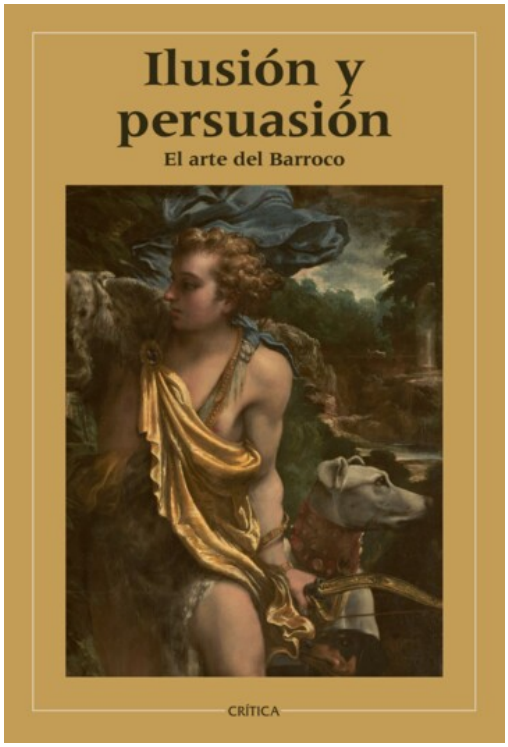


Ilusión y persuasión

Varios Autores

Nacido de una ruptura que transformó para siempre la idea de arte, el Barroco hizo de la ilusión, la emoción y la persuasión un nuevo lenguaje capaz de desbordar los límites de la creación y transformar nuestra manera de mirar.

Nacido de una ruptura que transformó para siempre la idea de arte, el Barroco hizo de la ilusión, la emoción y la persuasión un nuevo lenguaje capaz de desbordar los límites de la creación y transformar nuestra manera de mirar.

Contradictorio y heterogéneo, el Barroco se escapa a definiciones temporales, formales o ideológicas. De Caravaggio a Poussin, de Borromini a Rembrandt o de Bernini a Velázquez, nos encontramos con una panoplia de ideas, estilos y formas de crear que manifiestan diversos modos de ser barroco. El Barroco es arquitectura, pintura y escultura, pero también urbanismo, jardinería, decoración, escenografía, moda… Ningún otro estilo se empeñó tanto como este en integrar todas las artes, que colaboran y se entrelazan de múltiples formas, para crear una obra total con la que persuadir y emocionar al espectador. En el presente volumen, dieciocho especialistas nos ayudan a desentrañar y comprender mejor esta compleja y fascinante manifestación artística que, más que un estilo, es una cultura que desborda cronologías y localizaciones geográficas.

Fecha de publicación:
02/12/2026

Sello Editorial:
Editorial Crítica

Contacto de prensa

Nombre: Erica Aspas

Telefóno: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Telefóno: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Laura Fabregat

Telefóno: 93 492 89 47

Email: lfabregat@planeta.es

Varios Autores