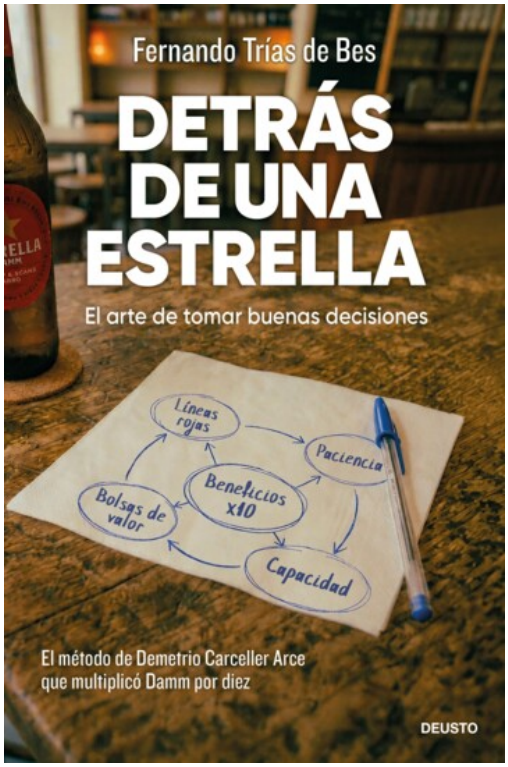

Detrás de una Estrella

Fernando Trías de Bes

La historia empresarial que transformó una cerveza local en un gigante internacional

La historia empresarial que transformó una cerveza local en un gigante internacional

Detrás de una Estrella narra cómo una pequeña empresa catalana, dedicada exclusivamente a la cerveza, ligada a un solo producto y a su territorio, se transforma en un gran grupo internacional de bebidas que, en 25 años, multiplica por diez su tamaño.

Éste no es libro pensado solo para directivos o para lectores del ámbito económico. Es, ante todo, una historia poderosa, contada desde dentro, sobre ambición, poder, miedo, lealtades y toma de decisiones en contextos reales. A través de la figura de su presidente, Demetrio Carceller, el lector se adentra en los juegos de poder silenciosos, en la soledad del liderazgo y en la construcción de una forma de pensar que acaba modelando una organización entera.

Una narración honesta y emocionante sobre cómo se construye una empresa… y sobre qué precio personal y colectivo se paga para que una estrella siga brillando, en su 150 aniversario.

Fecha de publicación:
21/10/2026

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es

Fernando Trías de Bes

Fernando Trías de Bes (Barcelona, 1967) es economista, escritor y compositor Es autor de una treintena de libros de empresa y economía, así como de novelas y relatos. Destacan *El vendedor de tiempo*; *El libro negro del emprendedor*; *Relatos absurdos*; o *Siete cuentos para toda una vida*. Colaborador habitual en prensa y radio, ha recibido el Premio Shinpukai al mejor libro del año en Japón, el Premio Temas de Hoy, el Premio Espasa de Ensayo, y el Premio Kutxa Ciudad de San Sebastián.