

Fecha de publicación:
21/10/2026

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Cómo ganar una guerra comercial

Soumaya Keynes y Chad P. Bown

Cómo prepararnos para una guerra comercial a gran escala

Cómo prepararnos para una guerra comercial a gran escala

Las reglas que durante décadas han regido el comercio global han cambiado. En un escenario marcado por el regreso de los aranceles, los conflictos bélicos en oriente medio y el auge de las tensiones geopolíticas, entender la nueva realidad resulta imprescindible.

En *Cómo ganar una guerra comercial*, Soumaya Keynes y Chad Bown desvelan cómo funcionan realmente las cadenas de suministro que sostienen la economía mundial y muestran, con ejemplos cotidianos, hasta qué punto los productos que consumimos dependen de una compleja red internacional. Desde un pintalabios fabricado entre China hasta la producción de un *smartphone* que viaja por varios continentes, sus análisis hacen patente la enorme interdependencia que define el comercio actual.

Los autores también exploran los riesgos de una guerra económica a gran escala y plantean escenarios inquietantes: bloqueos de rutas marítimas, interrupciones de las comunicaciones por satélite o restricciones a la exportación de productos estratégicos. En comparación con estas amenazas, los aranceles podrían ser solo el principio de un conflicto mucho más profundo.

Con claridad, frescura y la mirada puesta en la plena actualidad, *esta obra* ofrece las claves para comprender uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo. Una lectura imprescindible para entender el nuevo orden económico global y descubrir cómo las decisiones comerciales afectan a empresas, gobiernos y ciudadanos en un mundo cada vez más incierto.

«¿Quién se iba a imaginar que las políticas comerciales pudieran resultar entretenidas? Soumaya Keynes y Chad P. Bown son capaces de coger un tema que suele estar plagado de jerga somnífera y lo convierten en una lectura amena y desenfadada, sin simplificarlo en absoluto. Es un libro increíble.» —**Paul Krugman** , premio Nobel de Economía

Soumaya Keynes y Chad P. Bown

SOUMAYA KEYNES es columnista de economía en el *Financial Times* y presenta el pódcast *The Economics Show with Soumaya Keynes*. Antes de empezar a trabajar en el *Financial Times*, en julio de 2023, estuvo ocho años trabajando para *The Economist*, donde obtuvo el premio de la Society for Advancing Business Editing and Writing por su trabajo sobre la política comercial del primer gobierno de Trump. Cofundó el pódcast *Trade Talks* en 2017 y copresentó el pódcast *The Economist*'s *Money Talks.* Empezó su carrera trabajando como economista en el Tesoro británico y continuó como investigadora en el Instituto de Estudios Fiscales. Tiene un grado y un máster en Economía por la Universidad de Cambridge.

CHAD P. BOWN es Reginald Jones Senior Fellow en el Instituto Peterson de Economía Internacional y presentador del pódcast *Trade Talks*. Ha trabajado como economista jefe en el Departamento de Estado durante el Gobierno Biden-Harris y como economista principal en la Casa Blanca en el Consejo de Asesores Económicos de Obama. También formó parte del equipo investigador del Banco Mundial y de la Organización Mundial del Comercio y formó parte del claustro de la Brandeis University durante doce años como profesor titular de Economía. Es licenciado en Economía y Relaciones Internacionales por la Universidad de Bucknell y tiene un doctorado en Economía por la Universidad de Wisconsin–Madison.