



Atrévete a no gustar + Atrévete a ser feliz (Edición ómnibus)

Ichiro Kishimi, Fumitake Koga

Los dos éxitos del fenómeno internacional de la psicología positiva que han transformado la vida de 19 millones de personas reunidos en un solo volumen.

Los dos éxitos del fenómeno internacional de la psicología positiva que han transformado la vida de 19 millones de personas reunidos en un solo volumen.

En *Atrévete a no gustar* descubrirás cómo dejar de vivir pendiente de la aprobación ajena, liberarte del peso del pasado y encontrar el valor de ser tú mismo. En *Atrévete a ser feliz* darás un paso más: aprenderás a elegir la felicidad en el presente, dejar atrás la ira y el resentimiento, y construir, desde hoy, la vida que desees.

A través de un diálogo entre un filósofo y un joven, Ichiro Kishimi y Fumitake Koga te invitan a explorar tu interior y a cambiar tu forma de ver la vida, acercándote a las enseñanzas de Alfred Adler, uno de los grandes pensadores del siglo XIX junto con Sigmund Freud y Carl Jung.

Fecha de publicación:
16/09/2026

Sello Editorial:
Zenith

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es

Dos obras imprescindibles para conocerte mejor, ganar libertad y atreverte a ser tú mismo.

Ichiro Kishimi

Ichiro Kishimi nació en Kyoto en 1956. Estudió letras y está especializado en filosofía occidental. Es el traductor de numerosas obras de Alfred Adler al japonés y en la actualidad escribe y organiza charlas sobre la filosofía alderiana.

Fumitake Koga

Fumitake Koga es un reconocido escritor y autor japonés galardonado múltiples veces. Se ha especializado en obras de no ficción que combinan filosofía, psicología y desarrollo personal. Sus libros han acercado al gran público ideas complejas a través de un estilo claro, cercano y profundamente humano. Su escritura destaca por transformar conceptos filosóficos en conversaciones vivas y cercanas para el lector.

Es coautor del bestseller internacional *Atrévete a no gustar*, una obra que ha conquistado a millones de lectores en todo el mundo y lo ha consolidado como una de las voces más influyentes del pensamiento contemporáneo aplicado al bienestar personal.