

Fecha de publicación:
12/06/2026

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email:
Julia.lao@planeta.es

El vuelco

Jordi Pérez Colomé, Sandra González-Bailón

Los altavoces son algorítmicos, pero la voluntad es humana

Los altavoces son algorítmicos, pero la voluntad es humana

En apenas dos décadas hemos aprendido a explicar el mundo digital con una colección de metáforas apocalípticas: burbujas, cámaras de eco, madrigueras... Los «algoritmos tiranos» y los «ejércitos de bots» parecen los perfectos culpables para explicar la polarización, la desinformación, el auge del populismo e incluso la aparente ansiedad colectiva.

¿Nos encierran las redes en burbujas? A veces. ¿Nos radicalizan los algoritmos? Mucho menos de lo que creemos.

¿Amplifican la desinformación? Sí, pero sobre todo cuando encuentran una demanda previa.

Desde Chiapas hasta Silicon Valley, y de las protestas en Leipzig a las burbujas de TikTok, Sandra González-Bailón y Jordi Pérez Colomé muestran que son las minorías activas —no la tecnología en sí— quienes influyen en lo que vemos, creemos y compartimos. Entender cómo se organiza el poder humano en red es más exigente, e incómodo, que culpar a la tecnología. Es, sin embargo, el único punto de partida para recuperar el control y ejercerlo mejor.



Jordi Pérez Colomé

Jordi Pérez Colomé es un periodista especializado en tecnología y política internacional, reconocido por su claridad expositiva y su rigor. Trabaja en *El País*, donde analiza la transformación digital y sus efectos en la sociedad. Fue pionero del periodismo de blogs en español con *Obamaworld*, desde donde narró elecciones, conflictos y cambios tecnológicos con un enfoque innovador y cercano al lector. Ha sido corresponsal, reportero y analista de política global, y ha cubierto sobre el terreno procesos de cambio en Oriente Medio, Europa y América Latina. Fue premio José Manuel Porquet 2012 e iRedes Letras Enredadas 2014. Ha dado y da clases en cinco universidades españolas. Entre otros estudios, es filólogo italiano.

[@jordipc](#)



Sandra González-Bailón

Sandra González-Bailón es doctorada en Sociología por la Universidad de Oxford y catedrática en la Universidad de Pensilvania, donde dirige investigaciones sobre redes sociales, comunicación política y el impacto de los algoritmos en el consumo de información. Ha participado en proyectos internacionales sobre el papel de las plataformas en la democracia, incluido el mayor estudio académico realizado en colaboración con Meta para analizar los efectos políticos de Facebook e Instagram durante las elecciones estadounidenses. Sus trabajos se publican en las principales revistas científicas y ha sido invitada a dar charlas sobre el impacto social de las tecnologías en numerosas instituciones de todo el mundo.

<https://sandragonzalezbailon.net/>