

Geniotipo

Tony Estruch, Francesc Miralles

Un innovador método de autoconocimiento para identificar tus talentos innatos y construir una vida más alineada con quien realmente eres.

Un innovador método de autoconocimiento para identificar tus talentos innatos y construir una vida más alineada con quien realmente eres.

Todas las personas nacen con un talento natural único, pero muy pocas llegan a descubrirlo y desarrollarlo plenamente.

En *Geniotipo*, Tony Estruch presenta una revolucionaria herramienta de autoconocimiento diseñada para ayudar a cada persona a identificar aquello que la hace diferente y comprender cómo poner ese talento al servicio de una vida más plena, coherente y satisfactoria. A través del concepto de "geniotipo", el autor propone un sistema práctico que permite reconocer capacidades innatas, potenciar fortalezas y descubrir cuál es la verdadera naturaleza de cada individuo.

Basándose en años de investigación y experiencia acompañando procesos de desarrollo personal y profesional, Estruch explica cómo muchas personas viven desconectadas de sus habilidades naturales, atrapadas en modelos de éxito ajenos o intentando encajar en caminos que no responden a quienes realmente son.

El libro combina reflexión, ejercicios prácticos y ejemplos reales para ayudar al lector a identificar patrones de comportamiento, comprender mejor sus motivaciones y tomar decisiones más alineadas con su esencia. Porque cuando una persona descubre aquello para lo que está naturalmente preparada, no solo mejora su rendimiento, sino también su bienestar, su creatividad y su sensación de propósito.

Lejos de los discursos tradicionales sobre productividad o éxito, *Geniotipo* propone una mirada más humana y auténtica sobre el talento y el desarrollo personal. Un enfoque transformador que invita a dejar de compararse con los demás para empezar a construir una vida basada en las propias capacidades y pasiones.

Con un lenguaje cercano y herramientas fáciles de aplicar, Tony Estruch demuestra que el verdadero potencial no se crea desde fuera, sino que ya existe dentro de cada persona esperando ser reconocido.

Esta edición aniversario recupera uno de los títulos más originales y diferenciales del catálogo de Diana en el ámbito del autoconocimiento y el potencial humano, una obra que continúa inspirando a lectores interesados en descubrir quiénes son realmente y cómo desarrollar todo aquello que los hace únicos.

«Un libro revelador para descubrir aquello que realmente te hace único». — *Francesc Miralles*

«Tony Estruch plantea una nueva manera de entender el talento y el propósito personal». — *La Vanguardia*

«Una herramienta transformadora para identificar fortalezas y orientar mejor la vida profesional y personal». — *RAC1*

Fecha de publicación:
02/09/2026

Sello Editorial:
Diana

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

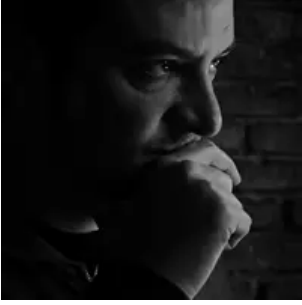
Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es



Tony Estruch

Tony Estruch nació en 1981 y es músico de formación. A los diecinueve años fundó sus primeras tres empresas, por aquel entonces relacionadas con la música. Todo esto le llevó a gestionar y observar a un equipo humano de más de cien personas. De su experiencia como empresario, gestor y artista nació el estudio del geniotipo, al que se ha dedicado los últimos diez años, investigándolo y desarrollándolo en colaboración con un equipo de profesionales y expertos en desarrollo personal.



Francesc Miralles

Francesc Miralles es un referente en el campo del desarrollo personal y ha escrito numerosos libros de éxito internacional. Nacido en Barcelona, se licenció en Filología Alemana y trabajó varios años como editor y en una agencia literaria.

En la actualidad da conferencias en todo el mundo y escribe en medios como *El País Semanal* y *Cuorpomente* además de trabajar en la Cadena SER y RNE. Entre otras obras, es autor de la novela *amor en minúscula*, traducida a veintisiete idiomas, y coautor del ensayo *Ikigai*, traducido a setenta idiomas, que ha ocupado los primeros puestos de *bestsellers* en Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Turquía y la India, donde ha permanecido dos años como número uno en las listas.