



Aprendiendo de los mejores 5

Francisco Alcaide Hernández

Tu capacidad de aprender es tu principal activo y la mejor forma de aprender es de los mejores

Tu capacidad de aprender es tu principal activo y la mejor forma de aprender es de los mejores

Siempre puedes ser más, hacer más y tener más, porque siempre puedes convertirte en alguien mejor. Y la mejor forma de conseguirlo es «aprendiendo de los mejores», de aquellas personas que ya han llegado donde tú también quieres llegar.

Fecha de publicación:

29/04/2026

Sello Editorial:

Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es

Con más de 250.000 ejemplares vendidos en cuatro idiomas (inglés, italiano, portugués, español) y con ediciones en diferentes países extranjeros (México, Colombia, Argentina, Perú), *Aprendiendo de los mejores* se ha convertido en un clásico del management y el desarrollo personal.

En este volumen 5, el lector encontrará otras 300 reflexiones de 30 nuevos personajes de relevancia de ámbitos muy diversos, explicadas con profundidad y rigor por Francisco Alcaide para darles coherencia y significado. Entre ellos, aparecen Gary Hamel, Ken Robinson, Frida Kahlo, Susan David, Alexander Osterwalder, Naval Ravikant, Kristin Neff, Pema Chödrön o Robert Greene.

Además, por primera vez, se incluyen entre «los mejores» a personajes de ficción del mundo del cine, la literatura o el cómic que han trascendido a sus creadores y cuyas enseñanzas son reveladoras. Entre otros: Mafalda, Vito Corleone (*El Padrino*), Mary Poppins o el Rey León desfilan por estas páginas.

Aprendiendo de los mejores es la colección de libros de management más vendida de un autor español de los últimos años y ha sido incluido en el TOP 25 de los mejores libros por CEO de empresas tecnológicas (*Business Insider*).



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide