



Fecha de publicación:
23/09/2026

Sello Editorial:
Planeta Cómics

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Spawn: Medieval Spawn

Todd McFarlane, Javi Fernandez, Marco Itri, Ulises Arreola

Del universo Spawn, una épica de fantasía oscura sobre honor y redención, con Medieval Spawn liderando una guerra contra legiones demoníacas.

Del universo Spawn, una épica de fantasía oscura sobre honor y redención, con Medieval Spawn liderando una guerra contra legiones demoníacas.

Hasta ahora el pasado de Medieval Spawn había sido un misterio para la mayoría, pero aquí se exploran desconocidos antecedentes de uno de los Engendros Infernales más enigmáticos.

Obligado por honor a ayudar a los necesitados, Sir Jon de York deja un rastro sangriento a lo largo de la historia luchando contra dragones, gigantes, magos y hordas de monstruos.

Tras revelarse una amenaza cataclísmica, Medieval Spawn se propone ayudar a sobrevivir a todos los que le rodean repeliendo los indiscriminados ataques de legiones demoníacas. Para conseguirlo reúne un ejército y lidera una expedición para enfrentarse a su destino. En el brutal y emocionante capítulo final de la saga, un impactante vuelco sitúa a Sir Jon de York en el camino de la redención.

MEDIEVAL SPAWN presenta un breve atisbo al inexplorado pasado de Sir Jon de York y su conexión con el mundo místico. Con guiones de RORY McCONVILLE (Spawn, 2000 AD), y dibujo de MARCO ITRI (West Fantasy, Zombicide: Day One).

Este volumen recopila MEDIEVAL SPAWN núms. 1 a 4.

Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.

Javi Fernandez

Marco Itri

Ulises Arreola