



El pequeño libro de las ideas que han revolucionado el mundo empresarial

Jeremy Kourdi, Jonathan Besser

¿Qué significa realmente la innovación disruptiva? ¿Cómo puede la matriz de Eisenhower ayudarte a gestionar tu tiempo? ¿Y cuándo alcanzarás ese punto de inflexión tan decisivo?

¿Qué significa realmente la innovación disruptiva? ¿Cómo puede la matriz de Eisenhower ayudarte a gestionar tu tiempo? ¿Y cuándo alcanzarás ese punto de inflexión tan decisivo?

Este libro reúne y explica 50 ideas clave del pensamiento empresarial para que puedas comprenderlas y, sobre todo, aplicarlas en tu día a día. Desde clásicos como *El arte de la guerra* de Sun Tzu o los principios de Dale Carnegie, hasta fundamentos como la inteligencia emocional, la seguridad psicológica o el estado de *flow*.

También incluye herramientas prácticas y modelos que permiten analizar situaciones desde distintos ángulos, junto a las aportaciones de referentes como Daniel Kahneman, Michael Porter o Carol Dweck. Tanto si quieres pensar de forma más estratégica como mejorar el rendimiento de tu equipo o tomar mejores decisiones, este libro es una guía para alcanzar el éxito en el entorno laboral actual.

Fecha de publicación:
10/06/2026

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Jeremy Kourdi

Jeremy Kourdi es escritor de negocios, *coach*, educador y fundador de Expert Leader. Ha sido vicepresidente ejecutivo senior de The Economist, director general de la Duke Corporate Education, y director de publicaciones e investigación en el Chartered Management Institute del Reino Unido. Su experiencia incluye la formación de líderes y liderazgo de pensamiento en una amplia gama de empresas referentes en el mercado y escuelas de negocios. Además, es autor de treinta libros traducidos a diecisiete idiomas.



Jonathan Besser

Jonathan Besser es experto internacional en formación y desarrollo, así como *coach*, mentor y facilitador. Es fundador de Intrepid Leadership Consulting y trabaja con clientes en un amplio abanico de sectores: desde la ingeniería, las finanzas y los bienes de consumo de alta rotación hasta los servicios profesionales, los medios de comunicación, la publicidad y la industria manufacturera. Ha trabajado con las principales escuelas de negocios y consultoras de todo el mundo, y destaca por su formación de liderazgo, y porque se ha involucrado en todos los aspectos del trabajo con sus clientes, incluidos el diseño de programas, los diagnósticos, el desarrollo y el suministro.