



El pequeño libro de las ideas que han revolucionado el mundo empresarial

Jeremy Kourdi, Jonathan Besser

¿Qué significa realmente la innovación disruptiva? ¿Cómo puede la matriz de Eisenhower ayudarte a gestionar tu tiempo? ¿Y cuándo alcanzarás ese punto de inflexión tan decisivo?

¿Qué significa realmente la innovación disruptiva? ¿Cómo puede la matriz de Eisenhower ayudarte a gestionar tu tiempo? ¿Y cuándo alcanzarás ese punto de inflexión tan decisivo?

Este libro reúne y explica 50 ideas clave del pensamiento empresarial para que puedas comprenderlas y, sobre todo, aplicarlas en tu día a día. Desde clásicos como *El arte de la guerra* de Sun Tzu o los principios de Dale Carnegie, hasta fundamentos como la inteligencia emocional, la seguridad psicológica o el estado de *flow*.

También incluye herramientas prácticas y modelos que permiten analizar situaciones desde distintos ángulos, junto a las aportaciones de referentes como Daniel Kahneman, Michael Porter o Carol Dweck. Tanto si quieres pensar de forma más estratégica como mejorar el rendimiento de tu equipo o tomar mejores decisiones, este libro es una guía para alcanzar el éxito en el entorno laboral actual.

Fecha de publicación:
10/06/2026

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es

Jeremy Kourdi

Jonathan Besser