



Spawn: Monolith

Todd McFarlane, Javi Fernandez

Explora los misteriosos orígenes de MONOLITH y su conexión con Omega Spawn en esta apasionante miniserie en tres partes.

Explora los misteriosos orígenes de MONOLITH y su conexión con Omega Spawn en esta apasionante miniserie en tres partes.

Sigue la odisea del Spawn del cosmos profundo hasta su primer encuentro con AL SIMMONS. La batalla entre Monolith y Omega Spawn se desarrolla de una punta a la otra del universo y da un giro inesperado. A medida que el conflicto se intensifica, un inesperado aliado acude a auxiliar a Monolith, preparando el escenario para una épica contienda con OMEGA SPAWN. Mientras las apuestas no hacen más que incrementarse, el enfrentamiento final promete ser impredecible y tener una dramática conclusión que mantendrá en vilo a los lectores.

El tomo recopilatorio MONOLITH presenta una reimaginada miniserie en tres partes, con un nuevo diseño y formato, junto con exclusivo material extra. Escrito por el renombrado Sean Lewis, cuenta con las impresionantes ilustraciones del avezado Valerio Giangordano.

Este volumen recopila MONOLITH núms. 1 a 3.

Fecha de publicación:

15/07/2026

Sello Editorial:

Planeta Cómic

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.

Javi Fernandez