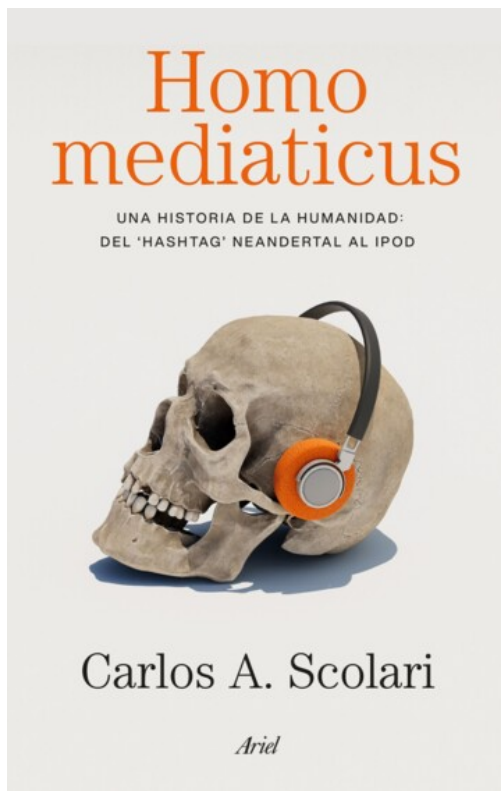




Fecha de publicación:
06/05/2026

Sello Editorial:
Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Homo mediaticus

Carlos Alberto Scolari

Una biografía cultural del sapiens narrada por sus artefactos comunicativos: «los fósiles mediáticos».

Una biografía cultural del sapiens narrada por sus artefactos comunicativos: «los fósiles mediáticos».

Si la evolución de la vida en la Tierra puede narrarse a través de sus fósiles, ¿por qué no reconstruir la historia del *Homo sapiens* siguiendo las huellas de sus medios y tecnologías?

Lo que nos distingue de otras especies es la capacidad de relacionarnos mediante complejos sistemas de significación que, desde el origen de los tiempos, se han materializado en múltiples medios y artefactos; la mayoría de ellos han acabado en desuso o se han transformado para adaptarse a las nuevas necesidades humanas.

De las pinturas rupestres a los primeros dispositivos digitales, pasando por los quipus andinos o las tablillas de la Isla de Pascua, Carlos A. Scolari nos invita a recorrer un museo imaginario de «fósiles mediáticos» para comprender la evolución, la crisis y las tensiones de nuestra civilización. Los medios no aparecen de la nada ni desaparecen del todo, ya que siempre pueden volver bajo nuevas formas. El *hashtag* grabado en la roca hace 40.000 años y el que hoy circula en las redes responden a una misma pulsión ancestral, la de dejar una marca y compartirla.

Con una mirada global y decididamente no eurocéntrica, este ensayo divulgativo desplaza el foco del relato occidental para mostrar una genealogía plural, hecha de múltiples centros, lenguas, soportes y prácticas sociales, pero también de miedos y esperanzas. Explorar estos fósiles relativiza las ansiedades del presente y abre nuevas perspectivas para pensar el futuro.

Carlos Alberto Scolari

Carlos A. Scolari es profesor de la UPF y especialista en medios digitales y lenguaje. Su trabajo se ha centrado en comprender la evolución mediática y cultural de la comunicación. Ha publicado el ensayo divulgativo *La guerra de las plataformas* (2022) y *La Gran Enciclopedia Argentina* (2021), su debut de ficción, entre muchas otras. Con su estilo claro y accesible se ha convertido en uno de los referentes más destacados en el estudio contemporáneo de la comunicación.