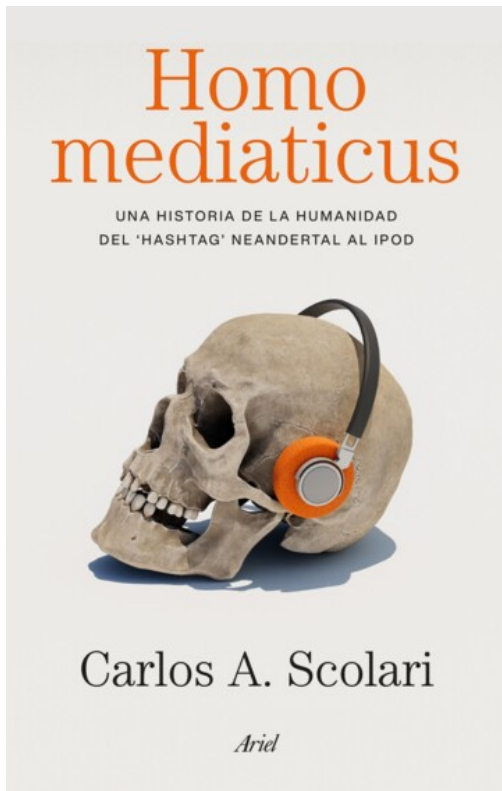




Homo mediaticus

Carlos Alberto Scolari

Una biografía cultural del sapiens narrada por sus artefactos comunicativos: «los fósiles mediáticos».

Una biografía cultural del sapiens narrada por sus artefactos comunicativos: «los fósiles mediáticos».

Si se puede contar la vida en la Tierra a través de sus fósiles arqueológicos, ¿por qué no relatar la evolución del *Homo sapiens* a partir de sus tecnologías? ¿Y por qué no narrar la historia de la humanidad desde sus medios de comunicación?

Lo que nos distingue de otras especies es nuestra capacidad para comunicarnos mediante complejos sistemas de significación que, desde el origen de los tiempos, se materializan en múltiples artefactos. Estos fósiles mediáticos no solo guardan historias, son claves para entender la evolución cultural de nuestras civilizaciones, de cómo pensamos y sentimos. A través de 25 piezas, Carlos Scolari dibuja un ecosistema completo de la historia de la comunicación, en el que los medios dialogan, se superponen y perduran.

Fecha de publicación:
06/05/2026

Sello Editorial:
Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

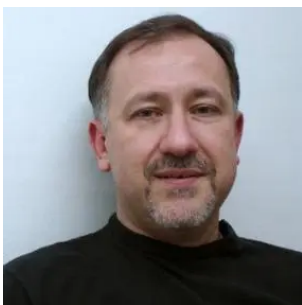
Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Carlos Alberto Scolari

Carlos A. Scolari es profesor de la UPF y especialista en medios digitales y lenguaje. Su trabajo se ha centrado en comprender la evolución mediática y cultural de la comunicación. Ha publicado el ensayo divulgativo *La guerra de las plataformas* (2022) y *La Gran Enciclopedia Argentina* (2021), su debut de ficción, entre muchas otras. Con su estilo claro y accesible se ha convertido en uno de los referentes más destacados en el estudio contemporáneo de la comunicación.