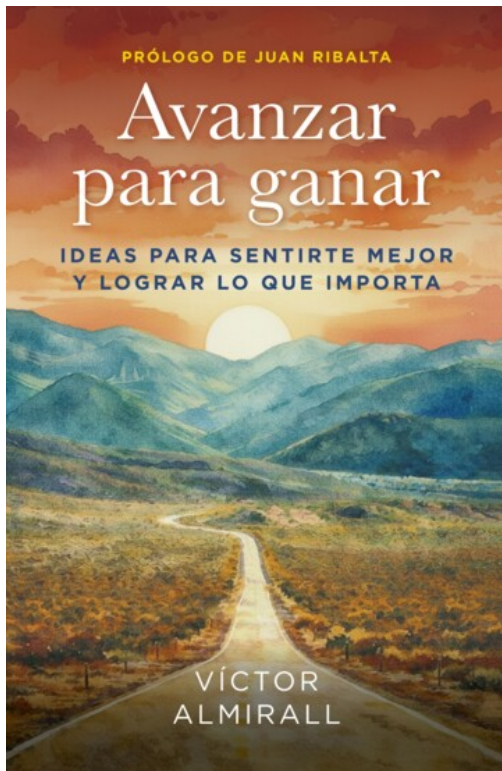




Fecha de publicación:
13/05/2026

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Avanzar para ganar

Víctor Almirall

¿Te preguntas por qué por mucho que hagas para triunfar siempre sientes que estás fracasando?

¿Te preguntas por qué por mucho que hagas para triunfar siempre sientes que estás fracasando?

Avanzar para ganar es un ensayo cercano repleto de reflexiones en el que Víctor Almirall invita al lector a emprender un viaje íntimo hacia la comprensión auténtica del éxito. El autor descubrió a través de intensas vivencias que la idea generalizada del triunfo no siempre conduce a la felicidad. Todo ello lo llevó a replantearse qué significa realmente «tener éxito» y a compartir ese aprendizaje con una intención clara: ayudar a otros a encontrar su propio camino.

La narración de esta prosa nace en el escenario del trágico accidente aéreo de los Andes en 1972, ejemplo de la fortaleza del ser humano para sobrevivir a las situaciones más desafiantes. A partir de esa experiencia, surge una reflexión profunda que combina vivencia, metáfora y propósito. A través de la imagen cotidiana de un coche que cada lector conduce, la obra propone una serie de reflexiones, preguntas y anécdotas con las que definir objetivos vitales, elegir la dirección adecuada y avanzar a un ritmo propio.

Una guía clara y honesta con la que definir tus metas y vivir tu vida con más conciencia, gratitud y felicidad.

Víctor Almirall

Víctor Almirall, director nacional de ventas de EAE Business School, podría haber sido futbolista, pero su falta de determinación y de esfuerzo en la juventud lo condujo por otro camino que ha resultado exitoso y repleto de aprendizajes. Desde hace más de treinta años, lidera un equipo de 175 personas; además, es inversor y consejero en diferentes proyectos de marketing, restauración e inmobiliarios.