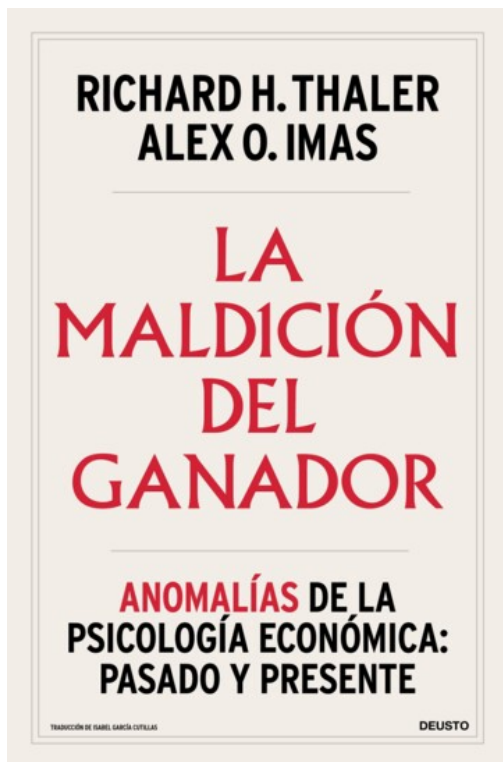




Fecha de publicación:
06/05/2026

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



La maldición del ganador

Richard H. Thaler, Ursula Sandoval

Cómo evitar que el ego y la competencia nos hagan pagar de más

Cómo evitar que el ego y la competencia nos hagan pagar de más

Hace más de treinta años, Richard Thaler introdujo a los lectores en la psicología económica con su influyente sección periodística «Anomalies», escrita con colaboradores como Daniel Kahneman y Amos Tversky. Aquellos artículos provocadores cuestionaban una idea fundamental de la economía —que las personas son optimizadoras racionales y egoístas— y sentaron las bases de esta ciencia.

Tres décadas después, Thaler se ha unido al economista Alex O. Imas para escribir este libro. Cada capítulo parte de una de esas «anomalías» originales, con el espíritu de su época, que después se actualiza desde el punto de vista del presente.

¿Por qué las personas cooperamos cuando no tenemos ningún incentivo para hacerlo? ¿Por qué nos aferramos a posesiones de escaso valor? ¿Y por qué el ganador de una subasta suele sentirse decepcionado?

Con gran claridad expositiva, pero sin perder rigor, *La maldición del ganador* aclara éstas y muchas otras ideas para todo tipo de lectores, desde legos a economistas.

Richard H. Thaler

Richard H. Thaler recibió el Premio Nobel de Economía en 2017. Es catedrático de Economía y Ciencias del Comportamiento en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago. Es autor de *Todo lo que he aprendido con la psicología económica* (Deusto, 2016) y coautor, con Cass Sunstein, de *Un pequeño empujón* (Taurus, 2009).

Ursula Sandoval