



## Sentir los colores

Iker Ruiz del Barco (@elefutbol)

UN PARTIDO DURA 90 MINUTOS. LO QUE SIENTES, TODA UNA VIDA.

UN PARTIDO DURA 90 MINUTOS. LO QUE SIENTES, TODA UNA VIDA.

¿Cuál es el color de la ilusión? ¿Y el de la alegría, la tristeza o el coraje?

En *Sentir los colores*, Iker Ruiz del Barco (@elefutbol) nos invita a vivir el fútbol desde un lugar diferente: el de las emociones que se sienten dentro y fuera del campo.

A través de las increíbles historias que te hicieron amar el fútbol, este libro recorre los colores de las camisetas, los escudos y las gradas para transformarlos en relatos sobre amistad, esfuerzo, miedo, respeto, rabia y superación. Porque el fútbol es mucho más que ganar o perder, es todo lo que aprendemos y sentimos mientras jugamos, animamos o soñamos.

Un libro entretenido y cercano, ideal que demuestra que el fútbol se vive con el corazón... y que todos sentimos los colores a nuestra manera.

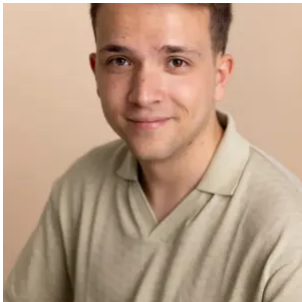
**Fecha de publicación:**

08/04/2026

**Sello Editorial:**

Temas de Hoy

## Contacto de prensa



## Iker Ruiz del Barco (@elefutbol)

Nacido el año 2000 en Sestao (Vizcaya) y conocido en redes como @elefutbol, es un aclamado periodista deportivo español. Tiene un máster en Periodismo Deportivo por la Universidad Villanueva de Madrid, donde actualmente ejerce como profesor. Ha trabajado como redactor para el programa *Jugones* (LaSexta). En los últimos años, se ha ganado tal reconocimiento por su narrativa apasionada y emotiva que ya está posicionado como uno de los principales referentes en el periodismo deportivo en español. De hecho, su trabajo ha sido distinguido con una nominación a mejor creador de contenido deportivo en TikTok y con el premio a Mejor Audio de TikTok del año. Más allá de los límites del campo de juego, Iker ha logrado construir una comunidad leal y comprometida, con diez millones de seguidores entre todas sus plataformas, que está dejando una huella imborrable en el ámbito digital del fútbol.

Instagram: @iker\_ruizdb

TikTok: @elefutbol