Fecha de publicación:
01/04/2026

Sello Editorial:
Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Telefóno: 934928947

Email:
lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Telefóno: 93 492 8308

Email:
laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Telefóno: 934928752

Email: easpas@planeta.es

La música indie

Chris Deville

Un relato vibrante sobre el auge y la caída del indie rock en el siglo xxi y su paso de subcultura a fenómeno pop global.

Un relato vibrante sobre el auge y la caída del indie rock en el siglo xxi y su paso de subcultura a fenómeno pop global.

«Un firme candidato a entrar en el canon de los grandes libros sobre rock.» —**Tom Beaujour, coautor superventas de *Lollapalooza* y *Nöthin' But a Good Time***

«Chris DeVille no solo escribe una historia extremadamente entretenida y minuciosa de nuestra música favorita, sino que consigue contar la crónica de nuestras vidas a lo largo de las tres últimas décadas. Un 9,5. Le resto medio punto únicamente por la cantidad de veces que tuve que dejar el libro para poner una canción.» **—Dave Holmes, editor de *Esquire* y autor de *Party of One***

Fuera cual fuera tu puerta de entrada al indie rock, una vez dentro, escuchar esa música era como formar parte de un club secreto. En este libro, el periodista cultural Chris DeVille reconstruye la edad dorada del género, desde los primeros años dos mil hasta la década de 2010, antes de que el *streaming* cambiase la música para siempre.

De la mano de bandas como Arcade Fire, Radiohead o The 1975, DeVille viaja al pasado para rememorar momentos decisivos de la cultura pop que hicieron posible el auge del indie: los blogs musicales, las descargas en MP3 o la irrupción de series como *The O.C.* El resultado es un ensayo cultural que trasciende a discos y bandas, que se pregunta cómo lo alternativo dejó de ser minoritario, quién decide lo que es *cool* y cómo una escena supuestamente *underground* dio forma a nuestras vidas.



Chris Deville

Chris DeVille es el editor jefe de *Stereogum*, donde escribe en profundidad sobre música indie. En 2014 lanzó «The Week In Pop», una columna dedicada a analizar la música comercial desde la mirada de un fan del indie. Sus textos han aparecido en medios como *The Atlantic*, *The Washington Post* y *Rolling Stone*.