



El precio de no ser tú

Pablo André Hodel

¿Cuánto darías por poder ser tú mismo?

¿Cuánto darías por poder ser tú mismo?

El precio de no ser tú explora cómo se construye la identidad a partir de acuerdos invisibles con la familia, la cultura y la sociedad, y cómo muchas personas acaban viviendo desde personajes funcionales pero desconectados de sí mismos. El resultado suele ser una existencia aparentemente correcta —incluso exitosa—, pero marcada por la incoherencia interna, el desgaste emocional y la repetición de patrones en el dinero, relaciones y propósito.

Pablo André Hodel propone un recorrido introspectivo que invita al lector a cuestionar las creencias que ha dado por ciertas, observar las máscaras que ha adoptado para encajar y comprender el coste real de sostener una identidad que no le pertenece.

A través de ejemplos claros, reflexiones incisivas y un tono accesible pero profundo, esta obra plantea una idea central: el verdadero cambio no consiste en convertirse en alguien distinto, sino en dejar de pagar la deuda silenciosa que se contrae al renunciar a la propia autenticidad.

Un libro para quienes intuyen que el problema nunca fue falta de capacidad, disciplina o ambición, sino haber aprendido demasiado pronto a dejar de ser uno mismo

Fecha de publicación:
08/04/2026

Sello Editorial:
Deusto

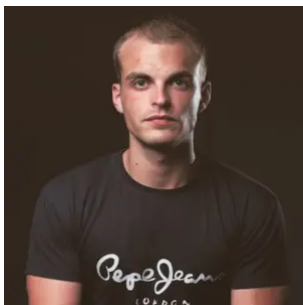
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Pablo André Hodel

Pablo André Hodel es creador de contenidos, consultor estratégico y divulgador sobre autenticidad y desarrollo personal, con una comunidad de más de 500.000 seguidores en redes sociales. Tras trabajar en marketing digital, orientó su carrera al acompañamiento emocional y la transformación identitaria. Actualmente dirige su propia agencia y ofrece programas de mentoría centrados en autoconocimiento, coherencia personal y liderazgo consciente.