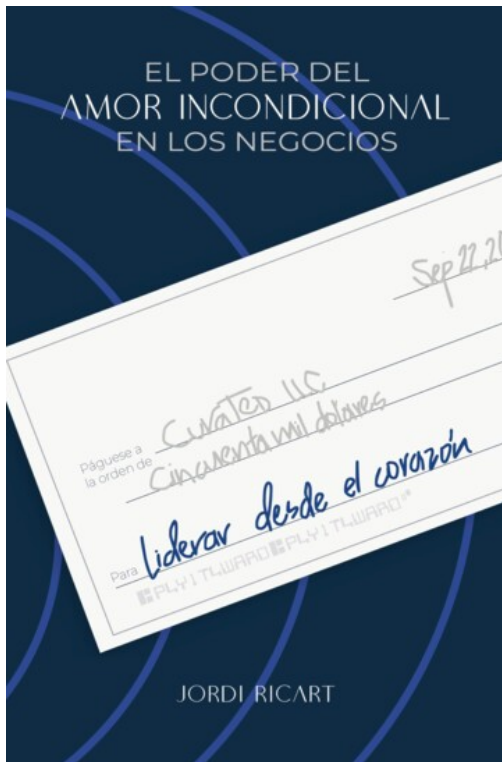




Liderar desde el corazón

Jordi Ricart

Cuando pones a las personas primero, el éxito llega solo

Cuando pones a las personas primero, el éxito llega solo

Mientras perseguía sus sueños empresariales en Estados Unidos, Jordi Ricart experimentó un despertar personal y profesional. A través de una inesperada y estrecha mentoría con Alan Lazowski —capitalista consciente y cofundador de LAZ Parking, la compañía de aparcamientos más grande de Estados Unidos— emprendió un viaje de varios años abrazando la humanidad y el amor en los negocios. Esta relación transformadora no sólo desafió su visión del liderazgo, sino que también le mostró que un cambio profundo es posible cuando se tiene el valor de cuestionar paradigmas arraigados.

Al integrar estos principios en su vida, el autor revolucionó su forma de vivir, su manera de trabajar y el impacto que él y su empresa, CURATED, tienen en el mundo. Gracias a la filosofía *Pay It Forward*, CURATED ha crecido hasta superar los 200 millones de dólares en ventas en menos de diez años, mientras inspira a los empleados a convertirse en la mejor versión de sí mismos y a encontrar propósito en su labor diaria.

Quienes buscan una nueva manera de hacer negocios, priorizando a las personas por encima de las ganancias, encontrarán en estas páginas una historia conmovedora que los motivará a replantear su propio camino. Una invitación a liderar desde el corazón y a construir un futuro donde el éxito se mida también por el bienestar que somos capaces de generar.

Fecha de publicación:

25/03/2026

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Jordi Ricart

Jordi Ricart es un emprendedor español nacido en Barcelona y cofundador de CURATED, una compañía multimillonaria especializada en automóviles clásicos europeos. Tras mudarse a Miami, Estados Unidos, para iniciar su carrera profesional, una inspiradora mentoría con Alan Lazowski transformó su manera de entender los negocios y el liderazgo.

Convencido de que la empatía y la humildad son la base del éxito sostenible, Jordi promueve un modelo empresarial centrado en las personas y en el impacto positivo que puede generarse cuando el trabajo se guía por amor y propósito.