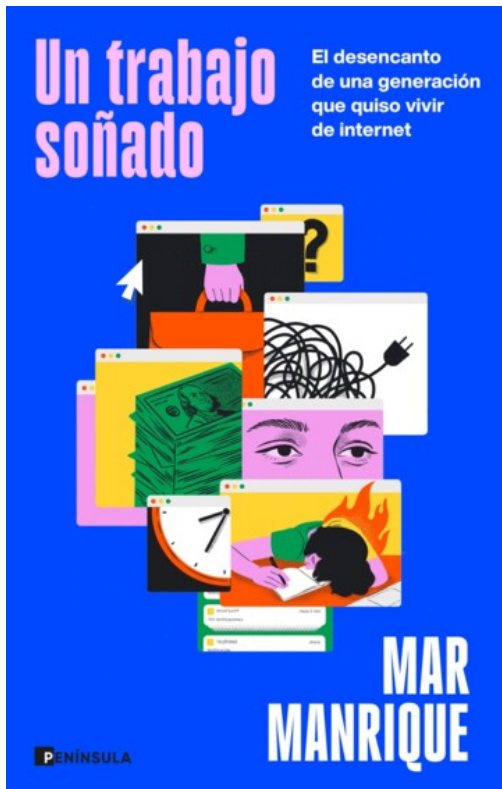




Un trabajo soñado

Mar Manrique

Vivir sin jefes, trabajar desde la playa, ser tu propia marca... ¿La utopía de la generación online o la distopía de los algoritmos?

Vivir sin jefes, trabajar desde la playa, ser tu propia marca... ¿La utopía de la generación online o la distopía de los algoritmos?

Internet nos prometió un sueño: trabajar desde cualquier lugar, tener horarios flexibles y convertir nuestras pasiones en una profesión. Pero bajo esa promesa se esconde una realidad más áspera: sueldos bajos, autoexplotación y la incertidumbre constante de no saber dónde termina el trabajo y empieza la vida. Esa fue la experiencia de Mar Manrique, recién graduada en Periodismo en plena pandemia, cuando las ofertas precarias y la falta de perspectivas la llevaron a crear Fleet Street, una *newsletter* sobre medios que empezó como un experimento personal y se convirtió en su trampolín profesional.

En *Un trabajo soñado*, la autora analiza con crítica y humor cómo el mundo digital ha transformado no solo la manera de ganarnos la vida, sino también la de construir nuestra identidad. Desde el entusiasmo de emprender proyectos propios hasta el agotamiento de vivir pendientes del algoritmo, la autora traza el retrato de una generación que creció aspirando a la estabilidad de sus padres y ha tenido que reinventarse en internet.

Fecha de publicación:
04/03/2026

Sello Editorial:
Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es

«He asentido, refutado y debatido con la autora, en los márgenes del libro; ella todavía no lo sabe. Gracias por hacerme pensar, Mar.» — **Andrea Gumes, politóloga y periodista cultural**

«Leer este libro confirma que vivir de internet implica también vivir en internet, y eso empaña el sueño generacional. Una lúcida reflexión sobre los trabajos identitarios, el espejismo de lo productivo y las nuevas formas que adopta la precariedad.» — **Begoña Gómez Urzaiz, periodista y escritora**

«Una palmadita en la espalda para que dejes de ver internet como esa utopía democrática en la que todo era posible para todos y empieces a verlo como lo que realmente es: un callejón lleno de gatos (y alguna rata) luchando por media raspa. El análisis de Mar es impecable.» — **Mariang Maturana, copresentadora de «La Pija y la Quinqui» y guionista**

«Un viaje fascinante a través de un territorio asombroso y nunca del todo explorado: ese continente en permanente expansión que es internet. Un libro imprescindible para entender el mundo en el que vivimos —y en el que muchos trabajamos.» — **Juan Gómez Bárcena, escritor**



Mar Manrique

Mar Manrique es periodista y creadora de *Fleet Street*, una *newsletter* sobre periodismo, tendencias y medios de comunicación que cuenta con más de 10.000 suscriptores en España y Latinoamérica. Graduada en Periodismo y Comunicación Corporativa por Blanquerna (URL), donde recibió el Premio Extraordinario de Fin de Carrera, actualmente forma parte del equipo del nuevo medio digital WATIF, y ha colaborado con publicaciones como *S Moda (El País)*, *La Vanguardia*, *elDiario.es* y *Vogue*.

X: @marmanrique

IG: @marmanrique