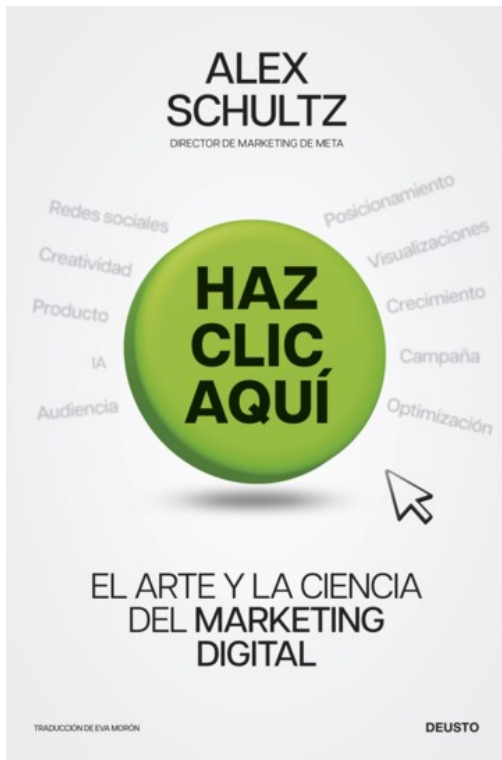




Haz clic aquí

Alex Schultz

La guía definitiva para entender el marketing digital y la publicidad, escrita por una de las voces más reconocidas en la materia

La guía definitiva para entender el marketing digital y la publicidad, escrita por una de las voces más reconocidas en la materia

En la era del marketing digital, crecer no es una opción, sino una necesidad. El director general de marketing de Meta, Alex Schultz, comparte en este libro las estrategias que han impulsado a algunas de las empresas más influyentes del mundo.

A partir de dos décadas de experiencia, ofrece principios claros y herramientas prácticas para entender a los clientes, medir correctamente el impacto de las campañas y maximizar el retorno de cada inversión. Una guía esencial para dominar el arte —y la ciencia— del marketing en el siglo xxi.

Fecha de publicación:

25/03/2026

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Alex Schultz

Alex Schultz es director de marketing y vicepresidente de análisis de Meta. Con más de veinte años de experiencia en crecimiento digital, ha sido reconocido por *Forbes* como uno de los CMO más influyentes del mundo en 2024. Es una de las voces más autorizadas sobre marketing de resultados, innovación en plataformas digitales y estrategias de crecimiento global.