



Tertulianos

Antonio Villarreal

Crónica de un fenómeno que lo explica (casi) todo sobre un país que confunde opinar con saber.

Crónica de un fenómeno que lo explica (casi) todo sobre un país que confunde opinar con saber.

Nos levantamos con ellas, las escuchamos de camino al trabajo y nos dan las buenas noches. Las tertulias, hoy, son el hilo invisible que mantiene a nuestro país, al mismo tiempo, unido y descosido: un espectáculo que ha sustituido la información por la opinión y que nos entretiene con un elenco de tertulianos dispuestos meterse en nuestras cabezas veinticuatro horas al día, siete días a la semana.

Desde las madrugadas radiofónicas de los años ochenta hasta las interminables mesas televisivas del *prime time* actual, este libro recorre más de cuatro décadas de historia de un formato tan rentable y entretenido como controvertido. Fruto de un trabajo de reportero, investigación, entrevistas y largas horas asistiendo a tertulias, Antonio Villarreal retrata una industria, la de la opinión, que vive entre la precariedad y el poder, entre la teatralidad y la política real, y que, para bien o para mal, marca el pulso y el estado de ánimo de nuestra sociedad.

Fecha de publicación:

04/02/2026

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Antonio Villarreal

Antonio Villarreal (Córdoba, 1981) es periodista y ha trabajado varios años como jefe de reportajes en *El Confidencial*. Antes fue periodista científico en ese y otros medios, como *El Español* y *ABC*. Con más de quince años de experiencia, ha publicado cientos de reportajes, noticias y entrevistas.

Vivió dos años en Texas (EE. UU.) gracias a una beca Fulbright. En 2016 recibió, junto a la Fundación Cívica, el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo y el galardón a la Mejor Investigación del Año en los Data Journalism Awards por «*Medicamentalia*», un trabajo sobre el acceso global a los medicamentos esenciales.