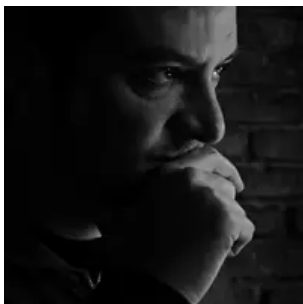




Fecha de publicación:
11/02/2026

Sello Editorial:
Destino Infantil & Juvenil

Contacto de prensa



El superpoder de conocerte

Álex Rovira, Francesc Miralles

El nuevo libro de Álex Rovira y Francesc Miralles con el que los peques aprenden a gestionar y entender las emociones.

¡Por fin han empezado las vacaciones! Mario y Lena, dos grandes amigos, no saben qué hacer con tanto tiempo libre... Hasta que aparece Elvira, una abuela-robot especialista en emociones. Ella les propone una aventura sorprendente: visitar un misterioso lugar llamado el Parque de Emociones, donde las atracciones no son lo que parecen, y donde aprenderán a entender lo que sienten.

En este nuevo viaje, cada atracción del Parque de Emociones **enseñará a los lectores a identificar y valorar un gran rango de emociones, como la tristeza, la rabia, la felicidad o el aburrimiento.**

Además, tras cada cuento hay varias páginas con consejos y actividades para los niños.

Álex Rovira

Álex Rovira es un empresario licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE, escritor, conferenciante internacional y consultor español. Está considerado uno de los mayores expertos en psicología del liderazgo a nivel mundial. Es autor de casi una veintena de libros. En la actualidad se dedica a la formación a través de su exitosa Escuela de Transformación Vital y Liderazgo en su plataforma <https://escueladetransformacionvital.com>.

Francesc Miralles

Francesc Miralles es un referente en el campo del desarrollo personal y ha escrito numerosos libros de éxito internacional. Nacido en Barcelona, se licenció en Filología Alemana y trabajó varios años como editor y en una agencia literaria.

En la actualidad da conferencias en todo el mundo y escribe en medios como *El País Semanal* y *Cuorpomente* además de trabajar en la Cadena SER y RNE. Entre otras obras, es autor de la novela *amor en minúscula*, traducida a veintisiete idiomas, y coautor del ensayo *Ikigai*, traducido a setenta idiomas, que ha ocupado los primeros puestos de *bestsellers* en Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Turquía y la India, donde ha permanecido dos años como número uno en las listas.