



Fecha de publicación:
08/01/2026

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: julia.lao@planeta.es

Aprendiendo de los mejores 4

Francisco Alcaide Hernández

Tu capacidad de aprender es tu principal activo, y la mejor forma de aprender es de los mejores

Tu capacidad de aprender es tu principal activo, y la mejor forma de aprender es de los mejores

Siempre puedes ser más, hacer más y tener más, porque siempre puedes convertirte en alguien mejor. Y la mejor forma de conseguirlo es «aprendiendo de los mejores», de aquellas personas que ya han llegado donde tú también quieres llegar.

Con más de 250.000 ejemplares vendidos en cuatro idiomas (inglés, italiano, portugués, español) y con ediciones en diferentes países (México, Colombia, Argentina, Perú), Aprendiendo de los mejores se ha convertido en un clásico del *management* y el desarrollo personal.

En este volumen 4, el lector encontrará 300 nuevas reflexiones de 30 nuevos personajes de relevancia de ámbitos muy diversos, explicadas con profundidad y rigor por Francisco Alcaide para darles coherencia y significado. Entre ellos, aparecen Carol Dweck, Virginia Woolf, Jim Collins, Eric Ries, Elizabeth Gilbert, Jay Shetty, Amy Cuddy, Kobe Bryant o Cal Newport.

Además, por primera vez, se incluyen entre «los mejores» a personajes de ficción del mundo del cine, la literatura o el cómic que han trascendido a sus creadores y cuyas enseñanzas son reveladoras. Entre otros: El Principito, Forrest Gump, Eliot Ness o Guido Orefice desfilan por estas páginas.

Aprendiendo de los mejores es la colección de libros de *management* más vendida de un autor español de los últimos años y ha sido incluido en el TOP 25 de los mejores libros por CEO de empresas tecnológicas (*Business Insider*).



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide