



Fecha de publicación:
31/10/2025

Sello Editorial:
Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



El médico no siempre tiene la razón

Dr. Marty Makary

Un ejercicio de autocrítica que cuestiona la medicina como dogma y que pone el foco en los ángulos muertos de la ciencia.

Un ejercicio de autocrítica que cuestiona la medicina como dogma y que pone el foco en los ángulos muertos de la ciencia.

¿Puede que la crisis de la medicina moderna tenga su origen en la desmesurada arrogancia que impregna el sistema sanitario? El reputado médico Marty Makary analiza los estudios más recientes para exponer las profundas carencias existentes en la ciencia médica: desde la encendida revolución de los opioides recomendados por los expertos a lo largo de décadas, hasta la criminalización de las grasas naturales de la comida disparando el incremento de obesidad, pasando por la prescripción de antibióticos en masa, que dio lugar a una creciente resistencia bacteriana por parte de la población.

Cuando la práctica médica se rige de interpretaciones fundamentadas en la opinión propia y no por la evidencia científica, esta puede llegar a moldear creencias que perjudiquen a innumerables pacientes y, además, a reabrir investigaciones que durarán decenios. En este libro, el Dr. Makary revela las lagunas de la medicina moderna y aborda urgentes problemas que siguen siendo ignorados en nuestra infraestructura sanitaria. El camino hacia la verdad en la medicina puede ser absurdo, entretenido y asombroso, pero la verdad es esencial para garantizar nuestra salud y bienestar.

Dr. Marty Makary

Marty Makary es cirujano, comentarista médico, profesor en la Johns Hopkins School of Medicine y miembro de la National Academy of Medicine, y también ha sido profesor invitado en 25 universidades de Medicina. El Dr. **Makary** ha escrito en diarios de gran prestigio como el *Wall Street Journal*, el *Washington Post* y el *New York Times*, y ha publicado más de 250 artículos de investigación científica. Además, es el autor de dos *best sellers* del *New York Times*: *Unaccountable* y *The Price we pay*, este último galardonado con el 2020 Business Book of the Year Award. Asimismo, es el director del proyecto nacional Re-Design of Health Care, que promueve un sistema sanitario más accesible y económico, sobre todo, para la población más vulnerable. En 2024, Trump lo nominó comisionado de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), el organismo responsable de garantizar la seguridad y eficacia de los medicamentos, productos biológicos, dispositivos médicos, alimentos y cosméticos.