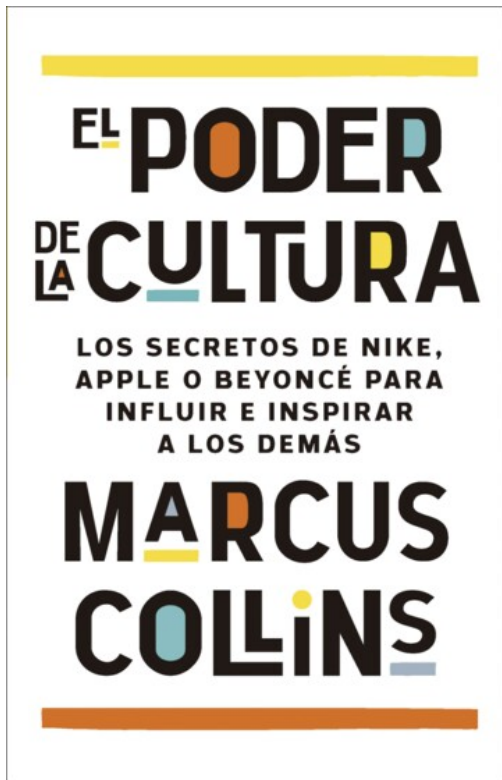




El poder de la cultura

Marcus Collins

El creador de campañas de marketing icónicas nos revela su secreto para influir en la sociedad: la conexión cultural

El creador de campañas de marketing icónicas nos revela su secreto para influir en la sociedad: la conexión cultural

Nos pasamos el día tratando de influir en los demás. Todos somos vendedores de algo. En este libro, Marcus Collins nos enseña que, para inspirar, para llegar a nuestra audiencia, lo primero en lo que debemos pensar es en cómo apelar a sus valores y conectar con su cultura.

Basado en más de una década de experiencia y con un afán divulgador, Collins nos adentra en las intrahistorias de algunas de sus famosas campañas con compañías como Nike o Apple para explicarnos de qué manera podemos usar la cultura para influir en las personas.

Fecha de publicación:

21/01/2026

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Marcus Collins

Marcus Collins es un publicista y profesor universitario. Ha sido director de estrategia en Wieden + Kennedy New York y profesor de Marketing en la Ross School of Business de la Universidad de Michigan. Reconocido por *Advertising Age* entre los *40 Under 40* y miembro del *Advertising Hall of Achievement*, fue incluido por *Thinkers50* y *Deloitte* en su *Radar List 2023* como uno de los 30 pensadores que están dando forma al futuro. Sus estrategias creativas han impulsado proyectos como la tecnología Real Tone de Google, el festival Made in America y el lanzamiento del equipo Brooklyn Nets, entre otros. Antes de dedicarse a la publicidad, trabajó en las colaboraciones iTunes + Nike y dirigió la estrategia digital de Beyoncé. Doctor en Marketing por la Temple University, Collins investiga el contagio social y la creación colectiva de significado. Vive en Ann Arbor, Michigan.