

BEST SELLER INTERNACIONAL

LEIL LOWNDES

CÓMO HABLAR CON CUALQUIERA

92 TRUCOS INFALIBLES PARA
PERSUADIR, INFLUIR
Y COMUNICAR CON ÉXITO



Fecha de publicación:
08/01/2026

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email: isantos@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lfranch@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lverdura@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensaficcioninternacional@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email: fsantana@planeta.es

Cómo hablar con cualquiera

Leil Lowndes

Más de dos millones de ejemplares vendidos. El libro que nos enseña a crear vínculos y brillar en sociedad.

EL LIBRO DE REFERENCIA QUE HA AYUDADO A MILLONES DE PERSONAS A CREAR VÍNCULOS Y BRILLAR EN SOCIEDAD

¿Alguna vez has admirado a esas personas que parecen tenerlo todo bajo control? Son seguras, encantadoras, siempre dicen lo adecuado y parecen tener éxito en todo lo que emprenden. En realidad, no tienen un don especial, solo dominan el arte de comunicarse.

Con un estilo cercano, divertido y muy práctico, la experta en comunicación Leil Lowndes revela los secretos y la psicología detrás de las relaciones exitosas. A través de 92 técnicas prácticas y sencillas, aprenderás a:

- Romper el hielo con naturalidad y confianza.
- Transmitir seguridad con tu lenguaje corporal y tus palabras.
- Hacer que las personas se interesen por ti desde el primer momento.
- Guiar la conversación hacia donde tú quieres, sin parecer forzado.
- Convertir charlas casuales en relaciones y oportunidades.

¡Ya no volverás a quedarte sin palabras!

***Cómo hablar con cualquiera* es la guía definitiva para comunicarte con carisma, conectar con autenticidad y dejar una huella positiva en los demás.**



Leil Lowndes

Leil Lowndes es una de las mayores expertas en habilidades sociales y comunicación interpersonal. Ha impartido conferencias internacionales, asesorado a empresas de la lista Fortune 500, entrenado a líderes y profesionales, y colaborado con medios como *Time*, *Forbes*, *The New York Times* o *CNN*. Es autora de más de diez libros que se han convertido en éxitos internacionales.