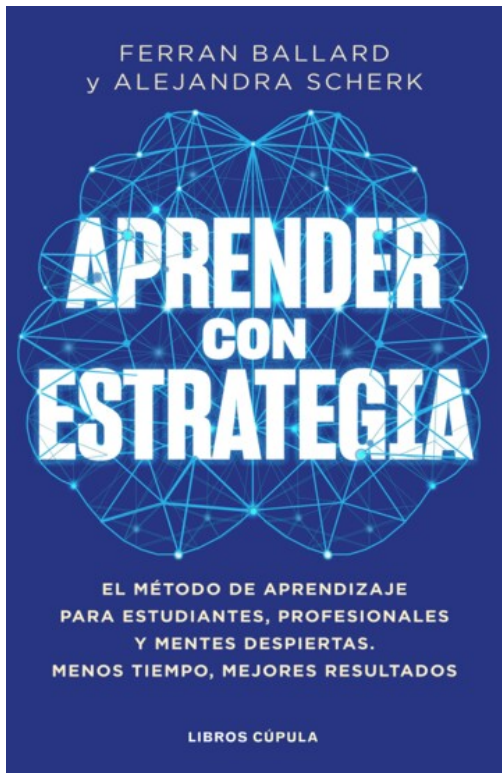




Fecha de publicación:
14/01/2026

Sello Editorial:
Libros Cúpula

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 934928633

Email: pcordon@planeta.es

Nombre: Ester Torras

Teléfono: 934928895

Email: etorras@planeta.es



Aprender con estrategia

Ferran Ballard, Alejandra Scherk

No necesitas aprender más. Necesitas aprender mejor. El método que transforma cómo aprendes: basado en ciencia, práctico y para toda la vida.

No necesitas aprender más. Necesitas aprender mejor. El método que transforma cómo aprendes: basado en ciencia, práctico y para toda la vida.

¿Y si el problema no es tu capacidad ni las horas que dedicas a aprender, sino cómo lo haces?

Ferran y Alejandra se hicieron la misma pregunta. De esa búsqueda nació el Método Ballard, un sistema de ocho pasos basado en ciencia, experiencia y sentido común que ha cambiado la forma de estudiar y trabajar de miles de personas.

Este libro reúne historias reales, herramientas útiles y un método claro que te enseñará todo lo que necesitas para aprender bien durante toda la vida: cómo organizar tu mente, enfocar tu atención, comprender a fondo, memorizar con sentido y repasar de forma inteligente para que lo aprendido se quede contigo.

Tanto si eres estudiante como profesional, o simplemente un aprendiz constante, aquí encontrarás una forma de aprender que realmente funciona.

Porque el conocimiento es poder. Pero solo si sabes cómo retenerlo, usarlo y hacerlo crecer.

Ferran Ballard

Ferran Ballard aprendió de joven técnicas de memorización rápida, que pronto empezó a aplicar en shows de magia en eventos. Estudió Derecho y Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pompeu Fabra, y desde sus inicios en la universidad se centró en enseñar a otros a aprender mejor.

Ha desarrollado y asesorado iniciativas educativas de referencia y, durante más de una década, ha formado a adolescentes, universitarios, opositores y profesionales en técnicas de aprendizaje eficaz, con más de 10.000 alumnos en toda España.



Alejandra Scherk

Alejandra Scherk estudió Derecho y Economía en la Universidad Pompeu Fabra, donde se graduó primera de su promoción. Continuó su formación con un MBA en el IESE y un máster en Neuropsicología.

Inició su trayectoria profesional como consultora en Boston Consulting Group en Europa y Latinoamérica, y posteriormente trabajó en el área de estrategia de TikTok. Gracias a su experiencia trabajando con diferentes empresas, se ha enfocado en colaborar con equipos de formación y desarrollo, diseñando e impartiendo programas de aprendizaje para profesionales.