



Spawn Scorched nº 07

Todd McFarlane

Jessica Priest y los suyos están listos para enfrentarse a Viscerator.

Jessica Priest y los suyos están listos para enfrentarse a Viscerator.

Los SCORCHED han regresado a plena potencia. Han recuperado sus poderes debido a la restauración de las Zonas Muertas. Pero, muy en contra de su voluntad, deberán enfrentarse a viejos enemigos del pasado. Entre ellos, VISCERATOR, que se prepara junto a su propio equipo para acabar con los Scorched de una vez por todas.

Ante esta amenaza, JESSICA PRIEST y los suyos deberán unirse con aliados conocidos para combatir a Viscerator. ¿Será este el fin de los Scorched?

En este volumen aparecen recopilados los números 37 a 48 de THE SCORCHED, la primera serie protagonizada por un equipo en el Universo Spawn. Con guiones de JOHN LAYMAN y TODD McFARLANE, creador de SPAWN, y los increíbles dibujos de STEPHEN SEGOVIA y RAYMOND GAY.

Fecha de publicación:

17/06/2026

Sello Editorial:

Planeta Cómic

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.