



Fecha de publicación:
28/01/2026

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Inteligencia artificial e innovación

Omar Hatamleh, Michael Lewrick

Cómo transformar el enfoque de tu organización hacia la IA con marcos probados de líderes mundiales.

Cómo transformar el enfoque de tu organización hacia la IA con marcos probados de líderes mundiales.

La **inteligencia artificial** (IA) está cambiando rápidamente el mundo. Ya se trate de coches autónomos o asistentes virtuales, la **IA generativa** está teniendo un gran impacto en nuestras vidas. Y el futuro de la IA y la innovación se presenta aún más prometedor.

En este libro, los autores exploran el futuro de la IA y la innovación. El reconocido autor de bestsellers sobre innovación, Michael Lewrick, y el asesor jefe de IA en la NASA y experto en la materia, Omar Hatamleh, reflexionan sobre las **mejores prácticas y herramientas para transformar sectores económicos enteros**, crear nuevas oportunidades de mercado y resolver algunos de los problemas más acuciantes de la humanidad con la ayuda de la IA. El equipo de autores también aborda los desafíos que plantea la IA, como ocurre, por ejemplo, en relación con los sesgos, la seguridad y la privacidad. El examen de estas cuestiones se ve enriquecido por las **aportaciones de distintos expertos**. Se trata de una hoja de ruta esencial que proporciona las herramientas y la visión necesarias para afrontar los cambios exponenciales que se avecinan y poder construir un **futuro mejor para nuestro negocio**.

Este libro va dirigido a cualquier persona que desee **comprender el futuro de la IA y la innovación**, ya se trate de líderes empresariales, equipos de innovación, responsables políticos u otras personas interesadas en liderar un cambio exponencial.

Omar Hatamleh

Omar Hatamleh es el asesor jefe de Inteligencia Artificial e Innovación del Goddard Space Flight Center de la NASA y director de la estrategia tecnológica de la agencia espacial. Su responsabilidad es integrar la IA en las capacidades del centro para apoyar las misiones y objetivos de la NASA. Con anterioridad fue el director de Innovación e Ingeniería, director ejecutivo del Programa de Estudios Espaciales y científico jefe adjunto. En total, acumula 28 años de experiencia en la agencia.

Ha publicado más de 33 artículos en revistas internacionales de Ingeniería y ha recibido múltiples premios y reconocimientos. Posee cuatro títulos académicos en Ingeniería y habla cuatro idiomas. Está considerado uno de los líderes de pensamiento globales en Inteligencia Artificial y ha sido invitado a dar conferencias por organismos y empresas como el G20, Google, Dell, Microsoft, IBM o el Fondo Europeo de Inversión.

Es también presidente del think tank Infinity Institute, y coautor, junto a George Tilesch, de *Between Brains* (2020), un libro que explora el impacto de la Inteligencia Artificial en el futuro del trabajo, la ética, la tecnología y la economía.

Es una de las 25 personas más influyentes en España en Ciencia y Tecnología según la Fundación Marqués de Oliva y está considerado uno de los 100 líderes mundiales en Inteligencia Artificial por Thinkers360. Es, asimismo, asesor de Inteligencia Artificial para las Naciones Unidas.



Michael Lewrick

Michael Lewrick es un autor de éxito que ha recibido premios como líder intelectual en el campo del pensamiento de diseño y el diseño de ecosistemas, además de ser empresario y profesor visitante en varias universidades de todo el mundo. Tanto sus ideas y libros como su empresa, Lewrick and Company, están movilizando a personas de todo el mundo y ayudándolas a liderar la innovación y la transformación digital en una era de cambios cada vez más rápidos. Lewrick valora la potencia de la colaboración entre humanos y la IA para resolver problemas complejos.