



Fecha de publicación:
06/05/2026

Sello Editorial:
Destino Infantil & Juvenil

Contacto de prensa



31 días para enamorarte

Sophie Jomain

Un verano. Una carta al día. Una historia de amor que te atrapa para siempre.

Un verano. Una carta al día.

Una historia de amor que te atrapa para siempre.

Una carta arrugada sobre la mesa, unas líneas escritas a alguien que no era ella... y una decisión que lo cambió todo: contestarla.

Julie tenía el verano perfectamente organizado. Quería pasar tiempo en familia, tardes de playa con sus amigas, pero desde el momento en que responde a esa carta equivocada, sus planes saltan por los aires. Empieza a intercambiar cartas con un chico que no conoce de nada, un chico que decide aceptar el juego y responderle, aunque hay una condición: escribirse durante 31 días sin revelar su identidad.

Entre cartas, notas y mensajes secretos, el verano se llena de confidencias, retos imposibles, listas de deseos y preguntas que nunca se había atrevido a hacer en voz alta.

Porque, cuanto más se acercan, más claro queda que no es tan desconocido como parecía. ¿Y si ese chico misterioso está más cerca de lo que imagina? ¿Y si la carta que no era para ella era, en realidad, exactamente lo que necesitaba?

Una historia de verano, primeras veces y cartas que demuestran que, a veces, basta un mensaje para cambiarlo todo.

Sophie Jomain

Desde muy pequeña, **Sophie Jomain** tuvo claro que tenía un don para las palabras. Aunque se licenció en arqueología, no fue hasta después de terminar sus estudios cuando comenzó a escribir, inspirada por la literatura juvenil estadounidense. En 2010 publicó su primera novela y, desde entonces, se ha consolidado en Francia como una destacada autora de fantasía y romance contemporáneo, tanto para público juvenil como adulto. Sophie ha conquistado a miles de lectores gracias a su talento para crear universos envolventes y personajes irresistibles de los que es imposible no enamorarse.

Figura imprescindible de la literatura francesa, sus novelas de Adviento, *Un corazón por Navidad* y *Amigo invisible*, se han convertido en auténticos fenómenos de ventas tanto en Francia como en el extranjero.