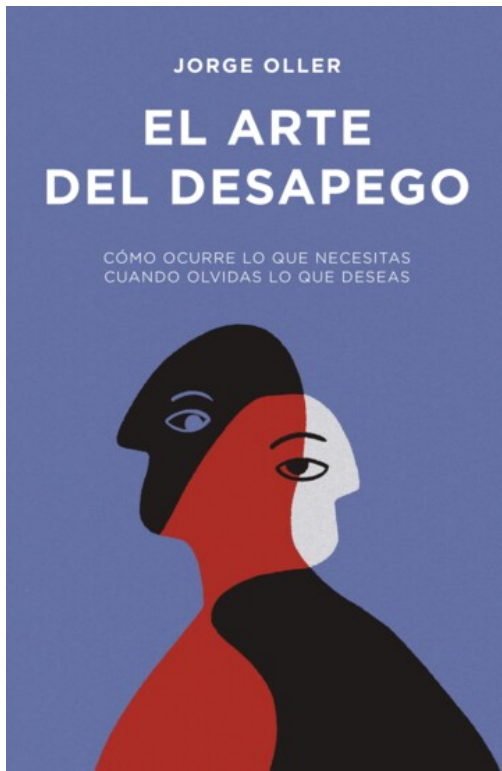




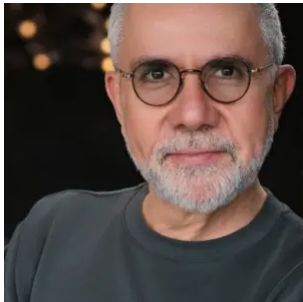
Fecha de publicación:
03/12/2025

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



El arte del desapego

Jorge Oller

¿Y si lo que buscas no está en tener más, sino en dejar ir?

¿Y si lo que buscas no está en tener más, sino en dejar ir?

Vivimos atrapados en la prisa, la acumulación y la comparación constante, en un baile de máscaras que esconde lo auténtico y disfraza al individuo con innumerables exigencias sociales. En *El arte del desapego*, Jorge Oller defiende que la verdadera inspiración surge cuando nos olvidamos de estas exigencias y nos atrevemos a ser.

Este relato nace de la experiencia de alguien que, tras alcanzar lo que muchos llamarían éxito, decidió que el mayor aprendizaje vital que poseía era el de saber soltar. El autor no ofrece fórmulas mágicas, sino vivencias concretas de un publicista y hombre de negocios que supo entender mejor los tropiezos y las caídas que los logros efímeros. Con sencillez y sin disfraces, Jorge Oller comparte su mayor lección de vida: la libertad aparece cuando aprendemos a dejar ir lo que nos pesa, lo que nos hiere o lo que ya no nos corresponde.

El arte del desapego desafía al lector que corre sin pausa, al que siente que nunca alcanza suficiente y al que presiente que la calma está en lo sencillo. Nos recuerda, con honestidad y sin presunción, que tal vez el mayor enemigo del desapego sea el ego, y que liberarse de él es el primer paso hacia una vida con propósito. Oller nos muestra a través de su experiencia cómo ese arte práctico nos ayuda a ser más innovadores, a ver nuevas posibilidades y a emprender negocios más prósperos.

Más que un ensayo, estas páginas son una invitación a vivir con ligereza, conciencia y valentía.

«Éste no es un libro para leer..., sino para soltar».

Jorge Oller

Jorge Oller es un prestigioso emprendedor y creativo, apasionado por la publicidad, el diseño y las ideas que generan impacto. Fundador del Grupo Tribu, se ha convertido en una destacada figura en el mundo de la publicidad en América Central, consolidando su empresa en una de las más influyentes de la región. También ha impulsado iniciativas como The Openhouse Project, un espacio de encuentro y propósito.