



## El arte de gastar dinero

**Morgan Housel**

Tras ayudar a millones de personas a replantearse su relación con el dinero, cómo ganarlo, ahorrarlo e invertirlo, Morgan Housel nos invita ahora a reflexionar sobre algo igual de importante: aprender a gastar con sentido.

**Tras ayudar a millones de personas a replantearse su relación con el dinero, cómo ganarlo, ahorrarlo e invertirlo, Morgan Housel nos invita ahora a reflexionar sobre algo igual de importante: aprender a gastar con sentido.**

El mayor retorno de una inversión no es económico, es la tranquilidad. Sin embargo, a menudo gastamos ese dinero en cosas inútiles, más preocupados por la imagen que proyectamos que por lo que realmente necesitamos. O peor, lo acumulamos con ansiedad, con miedo a gastarlo precisamente en aquello que podría mejorar nuestra vida.

*El arte de gastar dinero* no es un libro sobre dinero, o no solo, sino sobre la importancia de conocernos a nosotros mismos, saber qué nos aporta valor y qué nos hace felices. Explora temas como la envidia, el estatus, la identidad o la inseguridad, así como otras trampas comunes que condicionan nuestras decisiones económicas, y comparte sus lecciones clave para utilizar el dinero de una forma más sabia y reconfortante.

**Fecha de publicación:**  
15/10/2025

**Sello Editorial:**  
Editorial Planeta

### Contacto de prensa

**Nombre:** Isabel Santos

**Teléfono:** 91 423 03 33

**Email:** isantos@planeta.es

**Nombre:** Laura Franch

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** lfranch@planeta.es

**Nombre:** Laura Verdura

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** lverdura@planeta.es

**Nombre:** Ficción Internacional

**Email:** prensaficcioninternacional@planeta.es

**Nombre:** Blanca Vidales

**Email:** blanca.vidales@planeta.es

**Nombre:** Fátima Santana

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:** fsantana@planeta.es



## Morgan Housel

Morgan Housel es un importante analista económico y fue durante años uno de los columnistas estrella del *Wall Street Journal*. Es experto en Behavioral Investing y socio de The Collaborative Fund, una empresa de capital de riesgo que apoya a empresas jóvenes que están haciendo avanzar al mundo. Ha sido dos veces ganador del Best in Business Award, así como dos veces finalista del Gerald Loeb Award, galardones que reconocen la excelencia en el periodismo en los campos de los negocios, las finanzas y la economía. Es autor de los *best sellers* internacionales *La psicología del dinero* y *Lo que nunca cambia*.