



Fecha de publicación:

24/09/2025

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Berkshire más allá de Warren Buffett

Lawrence A. Cunningham

Un libro sobre los valores éticos y la visión a largo plazo que han cimentado el éxito de Berkshire Hathaway más allá de las cifras

Un libro sobre los valores éticos y la visión a largo plazo que han cimentado el éxito de Berkshire Hathaway más allá de las cifras

Una mirada única a uno de los conglomerados más admirados del mundo y a los valores que lo sostienen más allá de cualquier figura individual

Berkshire Hathaway es sinónimo de Warren Buffett, pero ¿qué ocurre cuando miramos más allá de su icónica figura? En *Berkshire más allá de Warren Buffett*, el reconocido autor y experto en inversión Lawrence A. Cunningham ofrece un análisis revelador del verdadero motor del conglomerado: su cultura corporativa.

Este libro desmonta el mito de que Berkshire no puede sobrevivir sin Buffett y revela los principios duraderos que han convertido a la empresa en un modelo de gestión empresarial. A través de las historias inspiradoras de sus principales subsidiarias —desde GEICO y Dairy Queen hasta Fruit of the Loom y Clayton Homes— Cunningham pone el foco en líderes que encarnan valores como la integridad, la autonomía y el compromiso a largo plazo.

Lawrence A. Cunningham

Lawrence A. Cunningham es un experto en gobierno, cultura y derecho corporativos e imparte cursos de management relacionados con estos campos. Cunningham es actualmente vicepresidente y miembro del consejo de administración de Constellation Software Inc. (TSX). También forma parte del consejo de administración de Markel Group (NYSE) y de Kelly Partners Group (ASX).

Asimismo, su trabajo ha sido recogido en las revistas académicas de prestigiosas universidades como Columbia, Harvard y Vanderbilt.

En España ha publicado *Los ensayos de Warren Buffett: lecciones para el mundo empresarial* (Valor Editions, 2015). e *Invirtiendo en calidad*, escrito junto con Torkell T. Eide y Patrick Hargreaves (Deusto, 2018). Sus colaboraciones editoriales pueden leerse en periódicos como el *Financial Times*, *The New York Times* y *The Wall Street Journal*.