



Spawn Rey nº 06

Todd McFarlane

La nueva etapa del personaje de Todd McFarlane.

La nueva etapa del personaje de Todd McFarlane.

¡EN BUSCA DE UN REY!

El polvo se ha asentado tras la feroz batalla por el Trono que ha dejado a SPAWN en territorio desconocido. Tras el secuestro de la Abuela Blake, nuestro héroe está decidido a registrar todas las guaridas demoníacas hasta que la localice. Creyendo que Kruger está detrás de su secuestro, Spawn se enfrenta a él y a sus hombres, lo que provoca un sorprendente giro del destino que da inicio a un nuevo periplo para salvar a la Abuela Blake.

Spawn jura perseguir a los que han puesto en peligro a la Abuela Blake. Con cierta ayuda de Cyan, logra centrar sus esfuerzos en combatir a los villanos responsables del complot. Acompañado por CY-GOR, Spawn se encuentra en las profundidades de una fortaleza de ÁNGELES, listo para afrontar cualquier desafío que se le presente.

Este tomo recopila los números 31 a 36 de KING SPAWN, la serie que supera todos los récords.

Fecha de publicación:

02/07/2025

Sello Editorial:

Planeta Cómics

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.