



El mapa del emprendimiento

Josep Reyes

Cómo ser un empresario de éxito y una persona feliz

Cómo ser un empresario de éxito y una persona feliz

Este libro es una hoja de ruta única para emprendedores y empresarios que integra estrategias de negocio y gestión emocional. La perspectiva transformadora de su autor, empresario consagrado, no sólo te dará el conocimiento y la motivación para que te sientas capaz de emprender, sino que te brindará las claves para alcanzar el éxito y equilibrar negocio y vida personal.

A través de la historia de Buin, un joven que se convierte en pirata, Josep Reyes te acompaña por las etapas clave del emprendimiento, desde la concepción de una idea hasta su implementación y expansión. Con relatos y ejemplos prácticos, combina estrategias de negocio con la gestión emocional, fundamental para el éxito.

Estas páginas te ayudarán a encontrar tu propósito, planificar tu proyecto y afrontar retos. Descubrirás la importancia de la gestión del cambio, las cualidades necesarias para emprender y cómo superar desafíos personales y profesionales. emprender es lo mismo que vivir: va de responsabilidad, ilusión y valores.

Tanto si te estás planteando iniciar tu propio proyecto como si ya tienes un negocio, este libro te dará herramientas para mejorar tus prácticas empresariales, enfrentar desafíos emocionales y recordarte que no debes rendirte, porque en el mundo del emprendimiento siempre hay espacio para alguien como tú.

Fecha de publicación:

09/05/2025

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Josep Reyes

Josep Reyes es un emprendedor apasionado y empresario de éxito. Con un Executive Master en Marketing y Ventas por Esade y estudios en la Universidad de Berkeley, se describe a sí mismo como emprendedor en serie y ha creado distintas marcas en canales de venta tanto físicos como digitales.

Inició su primera web de ventas en 2005 y ha fundado varias compañías que han generado más de 50 millones de euros en la última década. Tiene tres empresas desde 2012, 2014 y 2021. La más reciente, la marca digital Sizen, está presente en cinco países y cada año crece alrededor de un diez por ciento.