



Fecha de publicación:

09/05/2025

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Las cinco mentiras de Silicon Valley

Carlos Molina del Rio

Desmonta los mitos de Silicon Valley y descubre cómo emprender de forma más realista

Desmonta los mitos de Silicon Valley y descubre cómo emprender de forma más realista

Carlos Molina expone en este libro los **falsos mitos** que con frecuencia llevan a los emprendedores a sentir frustración y a abocarlos al fracaso. Desde la idea todopoderosa hasta el supuesto éxito rápido, en este libro se desglosan **cinco grandes mentiras** del mundo *startup* y se enseña al lector a superarlas. Con una mezcla de crítica y experiencia personal, se ofrecen **herramientas prácticas** y **valores sólidos** para quienes desean emprender de forma sostenible.

Una guía imprescindible para alejarse de los espejismos y construir un negocio con los pies en la tierra.

Carlos Molina del Rio

Carlos Molina es ingeniero de telecomunicaciones, además de un referente en el análisis del emprendimiento digital. Fundador de *MultiVersial*, un medio de comunicación centrado en la tecnología y el negocio digital, su experiencia en el mundo *startup* y su trayectoria en Telefónica lo han consolidado como una voz autorizada. Su objetivo es enseñar a construir negocios realistas y sostenibles.