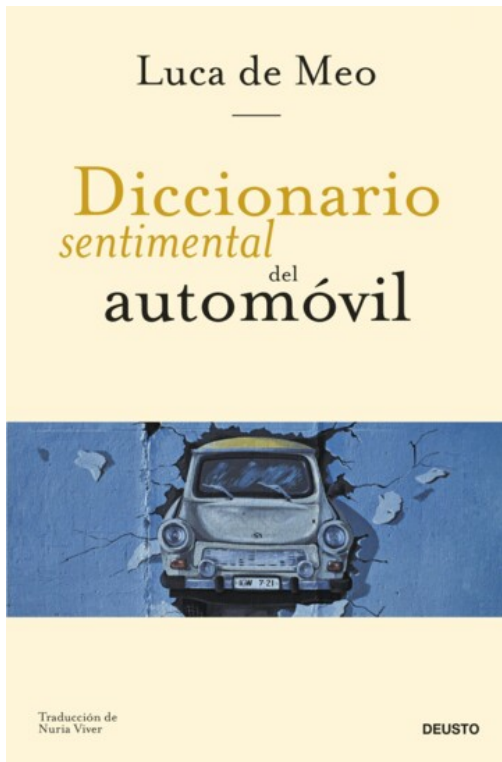




Fecha de publicación:
30/04/2025

Sello Editorial:
Deusto

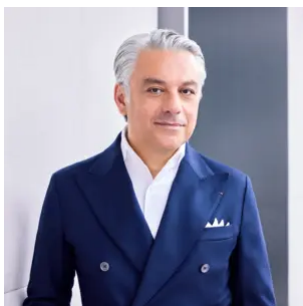
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Diccionario sentimental del automóvil

Luca de Meo

El apasionante universo de las cuatro ruedas, de la A a la Z

El apasionante universo de las cuatro ruedas, de la A a la Z

¿Qué ha sido de los bólidos de James Bond? ¿Cuántos modelos aparecen en los cómics de Tintín? ¿Qué hace especial a Fernando Alonso a los mandos de su monoplaça? ¿Sobrevivirá la industria automovilística europea al *boom* de la competencia china? ¿Qué retos afronta el vehículo eléctrico? ¿Cuál es la historia detrás de clásicos como el 2 CV, el Seat Panda y el 600?

Luca de Meo se enamoró de los coches en diciembre de 1973, cuando tenía siete años, después de dar un paseo a bordo de un Lancia Fulvia. Desde entonces, su vida ha sido inseparable del mundo del motor, donde ha trabajado durante décadas en Fiat, Volkswagen y Seat, y actualmente es CEO de Renault.

En esta obra, De Meo vuelca su pasión y su experiencia y recorre el mundo de las cuatro ruedas a base de anécdotas y datos sorprendentes, testimonios de empresarios del sector, diseñadores y pilotos legendarios y lúcidas reflexiones sobre el presente y el futuro de una industria que ha sabido adaptarse a crisis de gran envergadura.

El autor construye su libro con entradas ordenadas por orden alfabético, lo que permite al lector diseñar su propio viaje y saltar de la A de *Abarth*, *Agnelli* y *Alfa Romeo* a la E de *Escarabajo*, la T de *Tesla* o la U de *Uber*. Siempre con un tono que no renuncia a la nostalgia, al humor ni a la ternura, Luca de Meo no oculta su afán curioso ni sus ganas de innovar.

Diccionario sentimental del automóvil es también un retrato en movimiento del papel del coche en la vida de la gente, de su presencia en la cultura popular (no podían faltar un capítulo dedicado a la Ruta 66 ni otro centrado en las rotondas) e incluso de su influencia en el urbanismo de las ciudades durante el último siglo y medio.

Luca de Meo

Luca de Meo es CEO de Renault Group y una de las figuras más influyentes de la industria automotriz europea. Con más de treinta años de experiencia en grupos como Fiat, Toyota, Volkswagen y Seat, ha liderado estrategias de innovación en el sector. Apasionado de la historia del automóvil, en *Diccionario sentimental del automóvil* comparte su visión única sobre la cultura y la evolución del mundo del motor.