

«La única verdad es la música». Jack Kerouac

365 MOMENTOS ESTELARES DE LA MÚSICA



- ★ Un viaje musical para cualquier día del año
- ★ Todos los nombres y anécdotas esenciales
- ★ Referencias de todos los géneros musicales

TULI MÁRQUEZ



Fecha de publicación:

12/03/2025

Sello Editorial:

Lunwerg Editores

Contacto de prensa

Nombre: Lola Escudero

Teléfono: 619 212 722

Email: lescudero@planeta.es



365 Momentos estelares de la música

Antonio Márquez de la Nogal

Un libro imprescindible para entender quién es quién y cuáles son los hechos más relevantes de la historia de la música.

Un libro imprescindible para entender quién es quién y cuáles son los hechos más relevantes de la historia de la música.

*Un libro imprescindible para entender **quién es quién** y cuáles son los hechos más relevantes de la historia de la música.*

“Sin música, la vida sería un error” (Friedrich Nietzsche)

365 momentos estelares de la música es una fascinante travesía a lo largo de los días del año, donde cada fecha está marcada por un momento inolvidable en la historia de la música: lanzamientos, listas de éxitos, portadas, videoclips, grabaciones, muertes inesperadas o conciertos míticos.

Concebida como un almanaque, el libro combina historia, arte y sociedad en un extraordinario recorrido que desvela las anécdotas más curiosas que marcaron la evolución de los géneros musicales. El libro recorre todos los estilos (de Elvis Presley a Björk, de Caetano Veloso a Rosalía, de Billie Holiday a Kraftwerk o de Miles Davis a Jane Birkin) y captura la esencia de la música en todas sus formas.

Lleno de anécdotas sorprendentes, eventos históricos y con un enfoque que conecta la música con su contexto cultural y social, esta obra es tanto un homenaje como una guía a los géneros, artistas y canciones que dieron voz e inspiraron a varias generaciones.

Es el regalo ideal para para melómanos, curiosos y amantes de las historias detrás de las canciones. Un libro para explorar cómo la música transforma, inspira y acompaña nuestras vidas.

Antonio Márquez de la Nogal

(Barcelona, 1962) Licenciado en Ciencias de la Información. Inmerso en el *totum revolutum* tardío del punk y la new wave, comenzó trabajando en oficinas de management y en compañías de discos locales. En 1990 se incorpora a PDI para coordinar la promoción de Peret en su regreso a escena en la clausura de los Juegos Olímpicos. Más tarde fue *label manager* del sello británico Beggars' Banquet, hasta 1993, año en el que entra en el departamento de marketing y promoción de TV3 como redactor publicitario. En 1999 ficha por Vía Digital como responsable de canales temáticos y se especializa en diseño de canales y comunicación. En 2005 es contratado por la cadena balear IB3 como responsable de comunicación. Durante su estancia en Mallorca comienza a escribir y en 2013 publica su primera novela *L'endemà* (Edicions del Periscopi). Después llegaría *La mida dels nans* (Més Llibres, 2019). Sus obras más recientes son *Les voltes del mon* (2023) y *El Dia de la Independència* (2024), en la colección de narrativa catalana del sello Al Revés