



Fecha de publicación:
02/04/2025

Sello Editorial:
Ediciones Destino

Contacto de prensa

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensaficcioninternacional@planeta.es

Nombre: NARRATIVA Y ENSAYO EN
CASTELLANO: Alba Fité

Teléfono: 93 492 80 27

Email: afite@edestino.es



El día que dejé de comprar ropa

Patricia Eguidazu

¡3ª EDICIÓN! La revolución del armario femenino contra el *fast fashion*, de la creadora del Método TriziaZu

¡3ª EDICIÓN! La revolución del armario femenino contra el *fast fashion*, de la creadora del Método TriziaZu

Comprar ropa no está mal. ¿O sí? Depende de la razón por la que lo hagas. Si compras por ansiedad o por entretenimiento, te estás equivocando. Si compras para parecerle a alguien, también. Pero si lo haces porque tienes una necesidad concreta y has planificado la entrada de la prenda en tu armario, puede que sea una buena adquisición.

¿Qué te parecen los cambios de armario? ¿Y las prendas básicas? ¿O eres una seguidora de los armarios cápsula?

Todos esos conceptos no son generales, que nadie debería darte instrucciones sobre ellos y que, cuanto más pienses cada pieza de ropa, menos deberás cambiarla de una temporada a otra.

Este libro habla de eso. Y de aprender a **conocer bien tu silueta**, de comprender **cómo funciona la industria de la moda** y de analizar tus hábitos para así **comprar lo correcto y utilizar más cada prenda**. Porque la **sostenibilidad siempre** tiene un **origen emocional**.

Patricia Eguidazu

Patricia Eguidazu (Madrid, 1985) se graduó en Administración y Dirección de Empresas y es máster en Gestión y Comunicación de Empresas de Moda por el Instituto Marangoni de Londres. Ha trabajado en departamentos de comunicación internacional, producción audiovisual, marketing y ventas. Con una trayectoria de veinte años en la industria de la moda, hace quince empezó a impartir clases en grados y másteres de Diseño de Moda. Ha emprendido varias veces, hasta que lanzó el exitoso Método TriziaZu (más de seis mil alumnas han realizado los cursos que ofrece), dedicado a enseñar a mujeres reales a vestir y a comprar de forma racional gracias a la gestión de sus emociones.

Instagram: [@triziazustories](https://www.instagram.com/triziazustories)