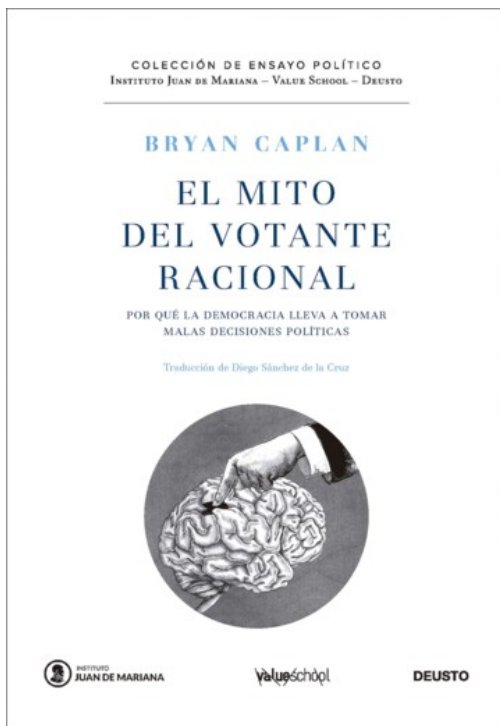




Fecha de publicación:
19/03/2025

Sello Editorial:
Deusto

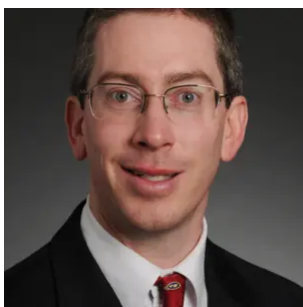
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



El mito del votante racional

Bryan Caplan

Un análisis provocador sobre por qué fracasan nuestras democracias

Un análisis provocador sobre por qué fracasan nuestras democracias

El mayor obstáculo para llevar a cabo una política económica sólida no son los intereses ocultos ni los *lobbies*, sino las ideas popularmente erróneas, las creencias irracionales y los prejuicios del votante de a pie.

Ésta es la tesis que defiende Bryan Caplan en este libro provocador: si la democracia fracasa es precisamente porque se guía por lo que los ciudadanos quieren.

A través de un análisis del comportamiento electoral de los votantes y de sus opiniones sobre una serie de cuestiones económicas, sostiene que las personas que no cuentan con amplios conocimientos sobre la economía de un país adolecen de cuatro prejuicios predominantes: subestiman cómo funcionan los mercados, desconfían de los extranjeros, minusvaloran los beneficios de preservar la mano de obra y creen que la economía siempre va a peor.

El mito del votante racional examina sin tapujos cómo quienes votan influidos por falsas creencias acaban dando pie a gobiernos que ofrecen pésimos resultados. Por ello, este libro funciona como un manual de instrucciones perfecto para desentrañar la mente del votante medio de nuestro tiempo.

¿Te has preguntado alguna vez por qué las malas políticas siguen ganando elecciones? En este libro tienes la respuesta.

Bryan Caplan

Bryan Caplan (1971) es director y escritor principal del blog *Bet On It*, que ha sido auspiciado por el Salem Center for Policy de la Universidad de Texas. Su libro, *El mito del votante racional*, ha sido elegido como «Libro de política del año» por *The New York Times*.