



Fecha de publicación:
19/03/2025

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Rompe tus límites

Ana Ivars

Construye el negocio que siempre soñaste y transforma tu vida

Construye el negocio que siempre soñaste y transforma tu vida

¿Sientes que hay algo más allá de la rutina diaria? ¿Que dentro de ti late el deseo de libertad económica y de dejar una huella en el mundo? **Rompe tus límites** es la guía definitiva que necesitas para transformar esa chispa en un negocio digital exitoso.

En este libro descubrirás **20 estrategias prácticas y probadas** para superar tus barreras mentales, identificar tus fortalezas y construir desde cero un emprendimiento rentable. Desde los primeros pasos hasta la escalabilidad, cada capítulo te llevará de la mano a través de herramientas concretas, ejercicios útiles y casos reales que te inspirarán a actuar.

Ana Ivars, consultora de marketing y empresaria con más de ocho años de experiencia en negocios digitales, comparte su recorrido personal: de sentirse atrapada en un trabajo sin propósito a liderar empresas que facturan millones. Su enfoque único combina metodología, motivación y resultados para que tú también puedas romper techos y alcanzar la independencia financiera que siempre has deseado.

Este libro no es solo un manual, es una invitación a cambiar tu vida. Si estás listo para dar el salto, **Rompe tus límites** será tu mejor aliado. La transformación comienza contigo

Ana Ivars

Ana Ivars es consultora de marketing digital, mentora y conferenciante. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Postgrado en Redes Sociales y Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing.

Acumula más de ocho años de experiencia en el mundo del marketing digital, donde se ha dado a conocer por combinar el rigor del marketing clásico con las herramientas del entorno digital, ayudando a emprendedores a escalar sus negocios. Su enfoque práctico y accesible la ha convertido en un referente del emprendimiento digital en el mundo hispanohablante.

Es ponente habitual en los principales congresos de marketing digital hispanos. Emprendedora en serie, además de su marca personal es fundadora de la agencia Dinamiza Digital y fundadora y CEO de Markétika Business School.

También es autora del libro *Publicidad en Facebook e Instagram: Curso práctico para crear anuncios que venden* (Anaya, 2021).