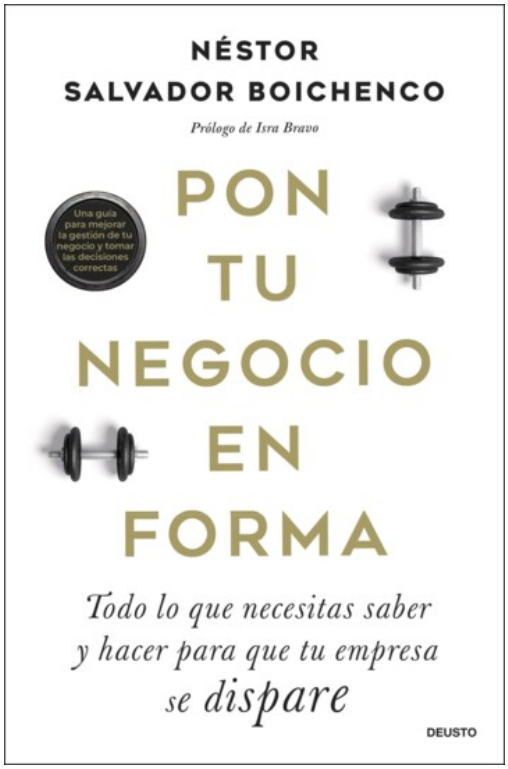


Fecha de publicación:
08/01/2025

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Pon tu negocio en forma

Néstor Salvador Boichenco

Las claves para que tu negocio supere los primeros 1.000 días de vida

Las claves para que tu negocio supere los primeros 1.000 días de vida

¿Por qué muchos emprendimientos no superan los 1000 días? Después de cuatro décadas dedicado a la creación de pymes, el empresario Néstor Salvador ha identificado los errores habituales que llevan a que más de la mitad de ellas se derrumben sin piedad.

Frente a quienes plantean el emprendimiento como una aventura, el autor ha desarrollado manuales prácticos para que poner en marcha un nuevo proyecto o reestructurar una pyme deje de ser un deporte de riesgo. Néstor Salvador presenta una visión realista con el fin de transformar una idea de negocio en una empresa sostenible y exitosa, en un plazo máximo de tres años.

Este libro es una guía completa para detectar los puntos críticos que anticipan el fracaso y evitar así los errores más frecuentes que impiden consolidar el crecimiento necesario.

Asimismo, te ofrece métodos sencillos, basados en hechos reales y respaldados por la experiencia, con ejemplos claros y aplicables a los problemas habituales de tu empresa.

Pon tu negocio en forma es una obra imprescindible para cualquier emprendedor que quiera establecer y hacer crecer su pyme, mejorar o reorientar sus estrategias y alcanzar el éxito empresarial.

Néstor Salvador Boichenco

Néstor Salvador Boichenco es un empresario y consultor con cuarenta años de experiencia, a lo largo de los cuales ha creado y gestionado más de veinte pymes. Ha trabajado en diversos países, en multinacionales europeas y en empresas familiares españolas.

En 2017 decidió volver a enfocarse en la cogestión de pymes, actuando como socio estratégico para ayudar a los jóvenes emprendedores a mejorar sus competencias. Ha desarrollado un método propio, práctico y sencillo, aplicable en muchos sectores de actividad.

Es el creador del sitio web *1000 Días para un Negocio*, a través del cual envía a sus suscriptores consejos gratuitos tres veces por semana.

Con su particular estilo, Néstor pregunta, cuestiona y enseña. Se ha convertido en una figura respetada en el ámbito empresarial y de la consultoría.