



Spawn: Scorched nº 05

Todd McFarlane

Las repercusiones de lo ocurrido en SPAWN núm. 350 se han consolidado.

Las repercusiones de lo ocurrido en SPAWN núm. 350 se han consolidado.

¡SIN PODERES!

Las repercusiones de lo ocurrido en SPAWN núm. 350 se han consolidado y, seis meses después, el peligro acecha por doquier. Nuestros héroes han perdido sus poderes y, a medida que se intensifica la búsqueda de Medieval Spawn, el equipo adquiere un nuevo aliado de forma inesperada. Jessica Priest y su equipo son el objetivo de una cacería humana a escala mundial, perseguidos por implacables enemigos decididos a destruirlos. Por fin se desvela la identidad del líder de la organización que persigue a los Scorched, revelando a una familiar figura del pasado que uno de los miembros del equipo nunca vio venir: ¡JASON WYNN!

Con la reaparición de Wynn, el pasado oculto de Jessica regresa de golpe, y él está decidido a recuperar la influencia que tenía sobre ella y dispuesto a eliminar a cualquiera que se interponga en su camino. Al verse arrastrada de nuevo a la órbita de Wynn, Jessica se percató rápidamente de que él no es el único peligro al que debe enfrentarse.

Fecha de publicación:

14/05/2025

Sello Editorial:

Planeta Cómics

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.