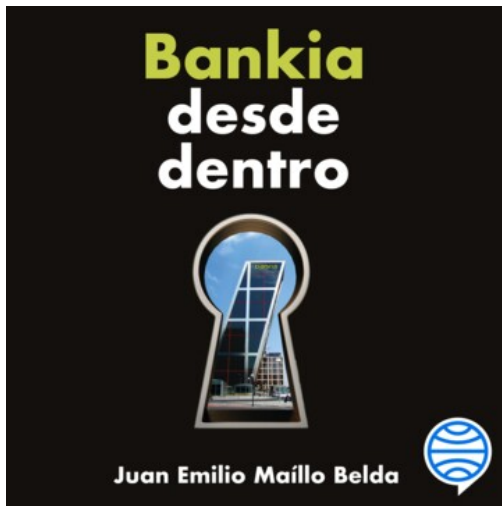




**Fecha de publicación:**  
08/10/2024

**Sello Editorial:**  
Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Júlia Llaó

**Email:** Julia.lao@planeta.es



# Bankia desde dentro

**Juan Emilio Maíllo Belda**

Un relato en primera persona del caso bancario que conmocionó a España

## Un relato en primera persona del caso bancario que conmocionó a España

El 7 de mayo de 2012, Rodrigo Rato anunció su dimisión como presidente de BFA y de Bankia para dar paso a José Ignacio Goirigolzarri, banquero de prestigio.

Ese mismo día había amanecido con varias noticias en medios de comunicación apuntando a la inminente inyección de dinero público en la entidad.

Pero poco se aclaraba sobre si eso era el resultado de la ejecución del denominado «Plan Rato», en el que se llevaba trabajando los últimos meses —con una estructura de préstamo— o si, por el contrario, era el preludio de un cambio radical en la cúpula directiva.

España estaba en el foco de las autoridades internacionales, tanto FMI como Comisión Europea y BCE, por los problemas del sector financiero. Dentro del mismo, todas las miradas se dirigían a Bankia por su tamaño.

El gobierno rechazó el modelo de Rato por insuficiente. El nuevo equipo determinó en dos semanas las verdaderas necesidades del banco, un ejercicio ratificado por el análisis posterior de los organismos europeos, que determinaron el montante final a destinar a BFA-Bankia.

Pero ¿cómo se llegó a esta situación? Juan Emilio Maíllo Belda, director de Comunicación Externa de Bankia, desgana todas las claves para entender lo sucedido. En su etapa, vivió en primera persona el cambio en la cúpula del banco, su proceso de saneamiento y el resurgimiento del banco en términos financieros y reputacionales, así como los avances en la recuperación por parte del Estado de las ayudas destinadas a Bankia.

Este libro relata desde la experiencia la forma en que la entidad gestionó la salida de seis mil empleados, el cierre de mil oficinas, la denuncia de las tarjetas *black* y otros casos judiciales, la devolución de lo invertido en preferentes, el proceso de venta de un club de fútbol como el Valencia y la reciente integración de Bankia en CaixaBank.

## Juan Emilio Maíllo Belda

**Juan Emilio Maíllo Belda** ha dedicado su vida profesional al ámbito del periodismo y la comunicación. Es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico en Comunicación Integral por la Universidad Francisco de Vitoria. Inició su carrera profesional en Onda Cero en 1999. En el año 2001, al incorporarse a la agencia Servimedia, se especializó en información económica.

Tras más de una década vinculado al periodismo económico en Servimedia, *El Economista* y *El Mundo*, en febrero de 2012 se unió al equipo de Bankia. Bajo la presidencia de José Ignacio Goirigolzarri fue director de Comunicación Externa, cargo que ocupó hasta finales de 2017, cuando fue nombrado director de Comunicación de Telefónica para España. En 2020 y 2021 fue director de Comunicación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

A lo largo de su carrera ha trabajado en el Grupo Zeta, Onda Cero, RNE y la Cadena Ser de Béjar, además de colaborar con distintos medios e impartir clases en varias universidades.