



Fecha de publicación:
20/11/2024

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es

Tu cerebro quiere arte

Susan Magsamen, Ivy Ross

Un fascinante recorrido a través de la nueva ciencia de la neuroestética, que demuestra cómo el contacto con el arte transforma nuestro cerebro, mejora nuestra salud mental y física y nos permite construir comunidades más fuertes y unidas.

Un fascinante recorrido a través de la nueva ciencia de la neuroestética, que demuestra cómo el contacto con el arte transforma nuestro cerebro, mejora nuestra salud mental y física y nos permite construir comunidades más fuertes y unidas.

Hay una extendida creencia de que las artes son solo entretenimiento, un lujo. En *Tu cerebro quiere arte*, las autoras Susan Magsamen e Ivy Ross muestran cómo actividades que van desde la pintura y el baile hasta la escritura expresiva o la arquitectura son esenciales para nuestras vidas.

Estamos en el linde de un cambio cultural en el que las artes pueden ofrecernos soluciones contrastadas, potentes y accesibles que nos benefician todos. Magsamen y Ross nos presentan las investigaciones que demuestran como, sin importar tu nivel de habilidad, dedicando solo cuarenta y cinco minutos a un proyecto artístico podemos reducir el cortisol, la hormona del estrés, y que una experiencia artística al mes puede extender tu vida diez años. Hay médicos que incluso prescriben visitas a museos para abordar la soledad, la demencia y muchos otros problemas de salud física y mental.

Aprenderemos asimismo que tocar un instrumento desarrolla habilidades cognitivas y mejora el aprendizaje; las vibraciones de un diapasón crean ondas sonoras que contrarrestan el estrés; la realidad virtual puede proporcionar beneficios terapéuticos de vanguardia; y las exhibiciones interactivas disuelven los límites entre el arte y los espectadores al involucrar todos nuestros sentidos y fortalecen nuestra memoria.

Tu cerebro quiere arte es una guía sobre neuroestética que, a través de conversaciones con artistas como David Byrne, Renée Fleming y el biólogo evolutivo E. O. Wilson, nos descubre un rico tapiz de investigaciones pioneras y casos concretos de personas de todo el mundo que utilizan las artes para mejorar sus vidas. Gracias a esta obra, abriremos un portal hacia una nueva comprensión de cómo las artes y la estética pueden ayudarnos a transformar la medicina tradicional, a construir comunidades más saludables y a reparar un planeta en crisis.

Susan Magsamen

Susan Magsamen es codirectora de NeuroArts Blueprint y es la fundadora y directora del Laboratorio Internacional Arts + Mind y del Centro para la Neuroestética Aplicada en la Johns Hopkins University School of Medicine, donde es profesora.

Magsamen lleva más de cuarenta años trabajando en la intersección entre la ciencia y el arte, investigando nuevas maneras de implementar las artes para mejorar la salud, el bienestar y el aprendizaje. Aplica su conocimiento tanto en el sector público como el privado para acercarse a áreas que normalmente no contemplan el arte o la cultura, como por ejemplo la salud, el desarrollo infantil, el envejecimiento, la innovación de la mano de obra, la rehabilitación y la equidad social.

Debido a su labor interdisciplinar, forma parte de múltiples programas e instituciones artísticas y científicas, entre las que se encuentran el consejo educativo de The Metropolitan Museum of Art, la American Psychological Association, la National Organization for Arts and Health o la Royal Society of the Arts.

Es autora de numerosos artículos académicos e imparte conferencias por todo el mundo.

Ivy Ross

Ivy Ross es la vicepresidenta de Diseño de Hardware en Google, donde lidera un equipo que ha ganado cerca de 225 premios de diseño. Fue la número 9 en la lista de las 100 Personas Más Creativas en Empresa (*Forbes*) en 2019 y *Business Insider* la nombró como una de las 15 Mujeres más Poderosas de Google.

Antes de trabajar en Google, había sido jefa del departamento de diseño de producto y desarrollo de marketing de Calvin Klein, Swatch, Mattel, Old Navy y Gap, entre otras empresas líderes en su sector. Asimismo, ha colaborado profesionalmente con los Museos Vaticanos, y ha trabajado como diseñadora de joyas. De hecho, algunas de sus piezas pueden encontrarse en museos de alrededor del mundo como Victoria and Albert Museum en Londres y el Cooper Hewitt Museum en Nueva York.

Ross es divulgadora y conferenciante de mucho éxito, y considera que la intersección entre las artes y las ciencias es donde se encuentran las ideas más creativas, por ello combina varios campos de trabajo, como la psicología, el juego, la terapia de sonido y la física cuántica.