

El Santo Grial de la inversión

Tony Robbins, Christopher Zook

Descubre cómo piensan las mejores inversores del mundo

Descubre cómo piensan las mejores inversores del mundo

El autor bestseller número uno del *New York Times,*Tony Robbins, pone fin con este libro a su trilogía sobre la libertad financiera, y lo hace con una guía práctica para desvelar el poder de las inversiones alternativas.

Junto al renombrado inversor Christopher Zook, Robbins ha entrevistado a más de una docena de los mayores líderes inversores globales. Sus cuatro décadas de actividad como estratega personal y empresarial le han granjeado la confianza de muchas de las mentes financieras más brillantes y exitosas del mundo, que gestionan colectivamente más de medio billón de dólares. Nombres como Robert F. Smith, Vinod Khosla o Michael B. Kim.

Ahora Robbins quiere traer la inspiración de estos grandes titanes de las finanzas al inversor medio. La principal lección que ha extraído de ellos es que el dinero inteligente recurre a las inversiones alternativas de alta calidad y a la diversificación para maximizar el beneficio y minimizar el riesgo.

Por eso, en *El Santo Grial de la inversión*, descubrirás cómo aprovechar los millones que fluyen hacia el capital privado y los rendimientos dos o tres veces mayores del crédito privado frente a los bonos, cómo los cambios en la regulación permiten a los inversores individuales poseer una parte de los principales equipos deportivos profesionales, o cómo subirse al carro de la transición energética para invertir en ella.

Fecha de publicación:
09/10/2024

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Tony Robbins

Tony Robbins es un escritor de *bestsellers*, filántropo, conferenciante y coach, que ha creado un imperio empresarial a partir de su discurso sobre la superación personal del que han aprendido millones de personas. A él recurren en busca de asesoramiento importantes deportistas, artistas, empresarios y hasta presidentes de gobierno.

Es fundador y socio de empresas en distintos sectores, que abarcan desde la tecnología a los deportes, pasando por la organización de eventos y el turismo que obtienen unas ventas anuales combinadas de cinco mil millones de dólares. Además, a través de su fundación ha colaborado con organizaciones de ayuda alimentaria y ha puesto en marcha programas en escuelas, prisiones y ONGs.

Accenture le ha considerado uno de los «cincuenta mejores intelectuales de negocios en el mundo», Harvard Business Press uno de los «doscientos mejores gurús empresariales» y American Express uno de los «seis líderes empresariales más importantes del mundo» para asesorar a sus clientes emprendedores.

En Deusto se han publicado sus libros *Dinero: domina el juego* (2018) e *Imbatible* (2019).

Christopher Zook

Doctor por la Universidad de Harvard y socio de Bain&Company, Christopher Zook es director de la firma Global Strategy Practice. A lo largo de sus más de veinte años en la consultoría, se ha especializado en proyectos para potenciar el crecimiento de las empresas, independientemente de su cartera de productos. Autor del bestseller Más allá del core business (Ed. Granica, 2004), Zook también escribe para la prensa de negocios y es un frecuente orador en foros económicos, como por ejemplo el World Economic Forum en Davos.