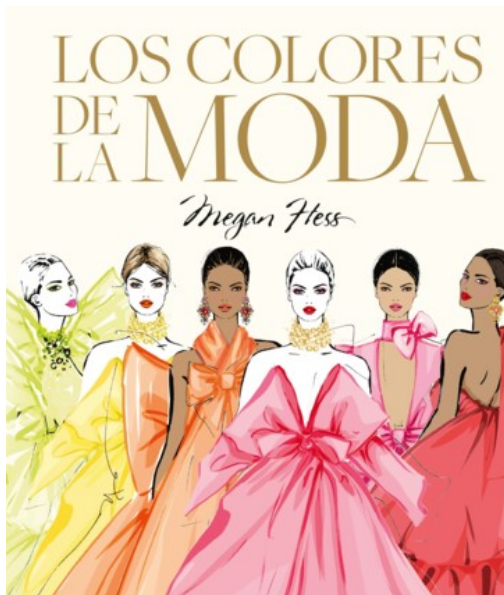




Fecha de publicación:
23/10/2024

Sello Editorial:
Lunwerk Editores

Contacto de prensa

Nombre: Lola Escudero

Teléfono: 619 212 722

Email: lescudero@planeta.es

Los colores de la moda

Megan Hess

Un homenaje deslumbrante al uso del color a lo largo de la historia de la moda por la aclamada ilustradora Megan Hess.

Un deslumbrante homenaje al uso del color a lo largo de la historia de la moda en el que Megan Hess nos invita a descubrir cómo los diseñadores de alta costura han utilizado este elemento para crear prendas emblemáticas y definir marcas de todo el mundo.

Cada capítulo está dedicado a un color —azul, verde, amarillo, naranja, rosa, rojo, violeta, marrón y blanco— y describe tanto la relación que este guarda con las grandes firmas (el rojo Valentino, el naranja Hermès, el azul Tiffany) como los *looks* icónicos en sus distintos tonos, además de curiosidades sobre la historia de la moda. Salpicado de citas de artistas y diseñadores, así como de coloridos momentos que han dejado una huella indeleble en el cine, en la alfombra roja y en las pasarelas, *Los colores de la moda* reúne **los mejores modelos en una fabulosa paleta cromática.**

Las ilustraciones de Megan Hess, más elegantes, sofisticadas y glamurosas que nunca, trazan este espectacular arcoíris que da vida a los clásicos imprescindibles de la moda internacional.

Lo que dicen las lectoras de los libros de Megan Hess:

«Ediciones ideales para coleccionar y que cualquier amante de los libros sabrá apreciar.»

«Un libro con contenido y presentación inmejorable.»

«La edición es espectacular y muy cuidada.»



Megan Hess

Megan Hess nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, trabajó para algunas de las principales agencias publicitarias del mundo y para Liberty London. En 2008 **ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York***, de Candace Bushnell, lo cual la catapultó al plano internacional, y empezó a ilustrar retratos para ***The New York Times*, *Vogue Italia*, *Vanity Fair* y *TIME***, que describieron su trabajo como «amor a primera vista».

En la actualidad, Hess es una de las ilustradoras de moda más solicitadas de todo el mundo, y entre sus clientes se cuentan **Givenchy, Tiffany & Co., Valentino, Louis Vuitton y Harper's Bazaar**. El icónico estilo de Hess se ha podido ver en campañas internacionales para **Fendi, Prada, Cartier, Dior y Salvatore Ferragamo**. Ha ilustrado en directo desfiles de moda, como el de Fendi en la Semana de la Moda de Milán, el de Chopard en el Festival de Cannes 2019, o los de Viktor & Rolf y Christian Dior Couture.

Hess ha creado un *look* corporativo para **Bergdorf Goodman** (Nueva York) y una colección de bolsos personalizados para **Harrods** (Londres). Ha ilustrado una serie de retratos para **Michelle Obama**, así como para **Gwyneth Paltrow, Cate Blanchett y Nicole Kidman**. También es la artista global residente de la prestigiosa Oetker Hotel Collection.

Ilustra toda su obra con una pluma Montblanc personalizada, a la que llama cariñosamente «Monty», y ha publicado numerosos libros de moda.

Más información sobre la autora en **meganhess.com**

Instagram: **[@meganhess_official](https://www.instagram.com/meganhess_official)**