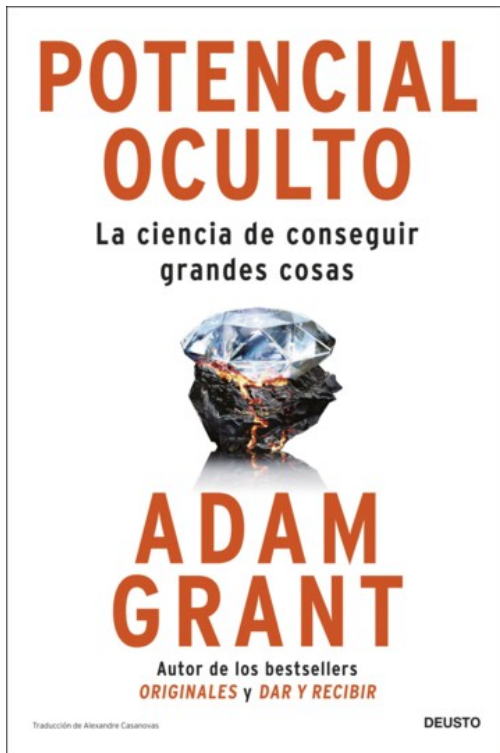




Fecha de publicación:
04/09/2024

Sello Editorial:
Deusto

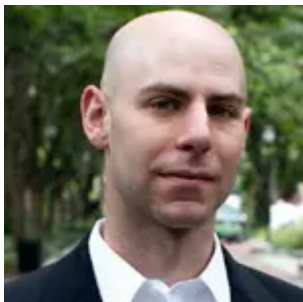
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Potencial oculto

Adam Grant

El autor del bestseller *Piénsalo otra vez* nos explica cómo sacar el máximo de nosotros mismos y de los demás para lograr cosas inimaginables

El autor del bestseller *Piénsalo otra vez* nos explica cómo sacar el máximo de nosotros mismos y de los demás para lograr cosas inimaginables

Este libro comienza con un pequeño milagro: en 1991, un grupo de chicos afroamericanos de un conflictivo instituto de Harlem ganó al todopoderoso colegio privado Dalton en el Campeonato Nacional de Ajedrez para Alumnos de Secundaria. Detrás de ese éxito inesperado se encontraba el joven maestro ajedrecista Maurice Ashley, que demostró dos cosas: que el talento no es innato y que la motivación y el desarrollo del carácter son clave para el éxito, incluso cuando todo parece estar en contra.

El psicólogo organizacional Adam Grant está convencido de que querer es poder, pero también es consciente de que, en ocasiones, uno puede perder de vista sus objetivos y venirse abajo ante las adversidades. Es ahí cuando entra en juego la educación como gran agente revulsivo. Como el propio autor confiesa, «si hubiera juzgado mi potencial por mis primeros fracasos, me habría rendido enseguida. Lo que aprendí por el camino me ayudó a crear mis propios andamiajes para avanzar en el futuro».

A través de anécdotas de gran valor testimonial y de su larga experiencia como investigador y docente, Grant apuesta por la importancia de la educación del carácter, la motivación y la igualdad de oportunidades para formar personas que no sólo logren tener éxito, sino que además se sientan realizadas.

Adam Grant

Adam Grant es psicólogo organizacional y profesor en la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania, donde ha sido el docente mejor valorado durante varios años consecutivos. Sus estudios abordan la manera de encontrar motivación y sentido y llevar vidas más generosas y creativas. Conferenciante y consultor, entre sus clientes se encuentran Google, la NBA, Bridgewater y la Fundación Gates.

Ha sido considerado uno de los diez pensadores de *management* más influyentes del mundo, uno de los 40 menores de 40 de *Fortune* y Joven Líder Global del Foro Económico Mundial. Escribe en *The New York Times* y presenta el pódcast de TED *WorkLife with Adam Grant*.

Es autor de cuatro libros de éxito mundial: *Dar y recibir* (Gestión 2000, 2014), *Originales* (Paidós, 2017), *Piénsalo otra vez* (Deusto, 2022) y *Potencial oculto*, traducido a 35 idiomas y bestseller número 1 de la lista de *The New York Times*.