



De invisible a invencible

Vilma Núñez

Todos somos una marca personal, con los mismos derechos y posibilidades de desarrollarla

Todos somos una marca personal, con los mismos derechos y posibilidades de desarrollarla

Tras **más de una década como empresaria** y dueña de una marca personal exitosa, en *De invisible a invencible* la **célebre instagrammer** Vilma Núñez comparte **sus conocimientos y experiencias**, y nos sumerge en el fascinante y competitivo mundo de las **marcas personales**. Este libro es un **material de referencia de incuestionable valor** que va más allá del plano técnico y práctico e incursiona en el campo de las **emociones**, el **crecimiento personal** y la **motivación**. Porque ninguna buena acción en la vida, si tiene definido su propósito, escapa de los sentimientos humanos.

Fecha de publicación:
05/06/2024

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Vilma Núñez

Vilma Núñez es CEO del Grupo Convierte Más y Business Marketing Advisor, y ocupa el cargo de rectora en la Universidad American Business. Es comunicadora de marketing, creadora de metodologías digitales, autora de libros y *speaker* internacional, y a través de sus consultorías, mentorías y formaciones ayuda a vender más a marcas y profesionales.